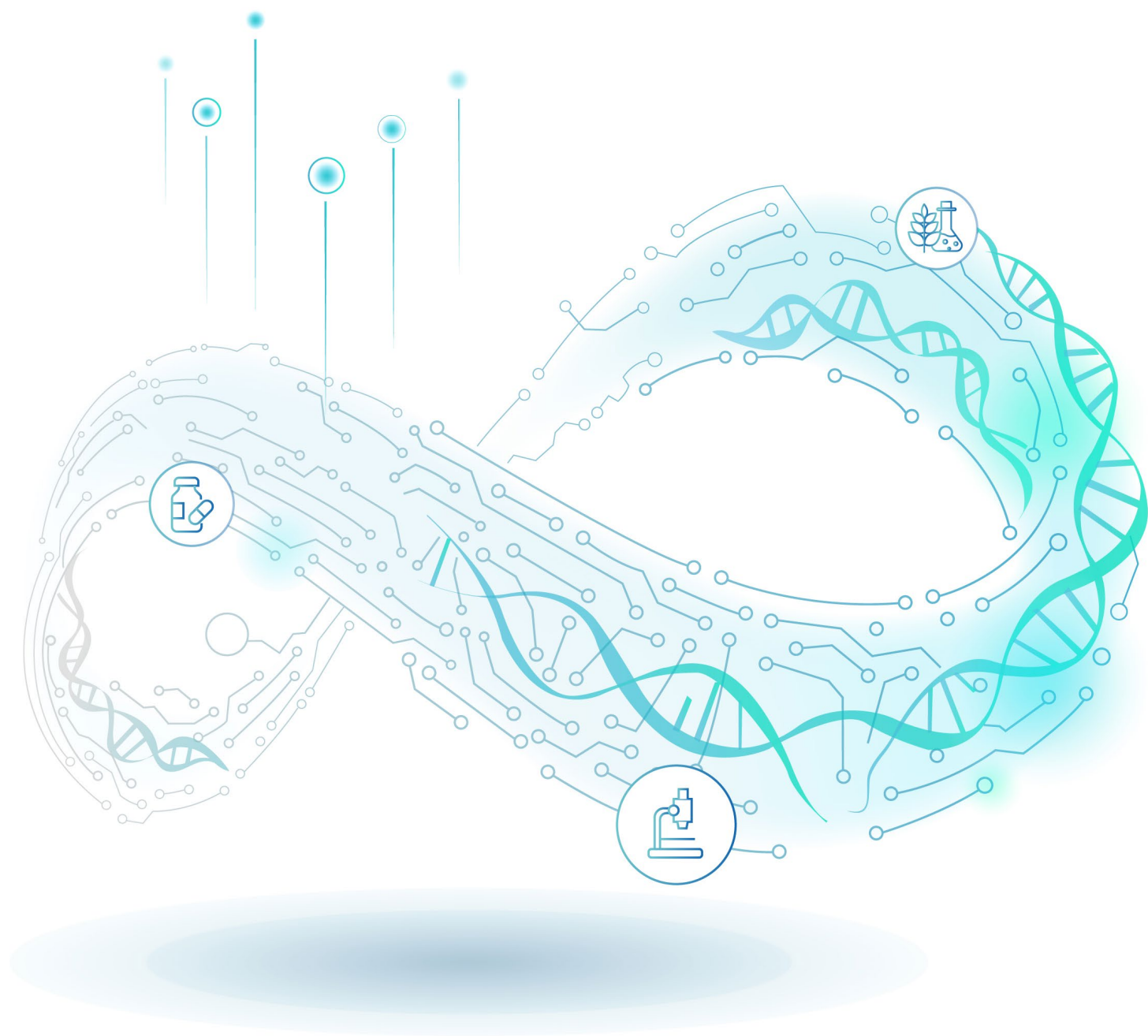




2022

社会责任报告

暨ESG(环境、社会及管治)报告
云南白药集团股份有限公司



关于本报告

本报告为云南白药集团股份有限公司连续第 17 年发布的企业社会责任报告，本着规范、透明、客观和全面的原则，为各利益相关方提供云南白药在经营、环境、社会、公益等领域内的社会责任实践和绩效。

编制参考标准

本报告遵循深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准“核心方案”、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）等报告标准编制而成。

报告范围

以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

报告时间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本报告为年度报告。

数据来源

如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于云南白药集团公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制，并经由公司董事会、监事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”“白药”“公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.yunnanbaiyao.com.cn 及巨潮资讯网。



目录

CONTENTS

首席执行官致辞	01
关于我们	03
社会责任管理	11
2022责任故事	
——百年传承, 坚守匠心	13
2022责任故事	
——创新探索, 助力行业发展	17

01

企业管治

公司治理	23
股东与投资者权益	25
党政建设	26
廉洁反腐	27

02

引领大健康 品质新白药

洞察健康需求, 丰富产品选择	31
创新驱动, 引领健康事业	36
品质保障, 提供优质白药	43

03

积淀客户信任 服务现代健康生活

多渠道触达, 提供满意体验	57
建设物流, 构建医药流通网络	64

04

聚焦环保安全 提升价值链可持续管理

源头管理, 保护濒危野生植物	67
责任采购, 建设可持续供应链	68
环保提升, 助力循环经济	70
有序生产, 打造安全健康园区	75

05

携手员工发展 打造安心事业家园

以人为本, 创造创新	81
悉心浇灌, 培育成才	83
民主包容, 志愿热心	87
关爱员工, 和谐发展	88

06

共创美好家园 构建和谐邻里

呼应乡村振兴, 衍生职能拓展	93
健康中国, 多元守护	95
爱心公益, 传递温暖	96

意见反馈表

98

首席执行官致辞



2022 年，是世界局势风起云涌的一年，也是云南白药坚守匠心，积极革新的一年。党的二十大的胜利召开，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角，而云南白药也顺利走过百载风雨，迎来了创制的 120 周年。我们始终坚持“守护生命与健康”的企业使命，已从一家传统制药企业成长为现代化的医药大健康企业，未来将积极进行数字化转型，通过新产品、新业务组合的开发，实现自身跨越式增长，践行企业民族使命与社会责任，逐步实现向医药健康综合解决方案提供商转型。2022 年，公司实现营业收入 364.88 亿元，较上年同期的 363.74 亿元净增 1.14 亿元，增幅 0.31%；实现归母净利润 30.01 亿元，较上年同期的 28.05 亿元净增 1.96 亿元，增幅 7.00%。白药人始终以工匠精神和企业家精神为支撑，在持续追求卓越的自我革新中，告慰百年激荡的历史和“守护生命与健康”的白药使命，在建设健康中国，实现中国梦的征程中做好白药，做强白药，做长白药！

玉汝于成，功不唐捐。云南白药在创制 120 周年提出“让健康成就家国向往”，我们始终坚持“守护生命与健康”的企业使命，秉承中医药文化精髓，传承发展并弘扬中国传统医药文化，致力于成为一个具有国际影响力的民族企业。我们继续围绕“新白药·大健康”战略开展各项工作，不断创新研发产品、拓展业务范围；通过品牌运营与管理升级、加大海外营销渠道建设，为实现国际化发展目标奠定坚实基础。年初，云南白药与云南中医药大学签订战略合作框架协议，通过共建国家重点实验室新药研发临床应用等形式，进一步深化校企合作，共同推动云南中医药、民族医药产业创新发展。云南白药 2022 “厚积薄发”主题年会暨发展战略与品牌规划沟通会在总部举行，对企业未来战略发展与品牌愿景进行规划，为未来发展打下坚实基础。年中，公司与北京大学携手召开“2022 医药创新和科技前沿论坛”，逾 500 位医药领域顶尖学者、医疗行业权威专家齐聚一堂，共同探讨医药创新发展新思路。年末，公司完成换届选举，公司在新一届董事会带领下全新起航。“云南白药创制 120 周年活动”隆重举行，会上，重磅发布“启云科学奖”，并举行云南白药新博物馆、云南白药体验馆揭幕仪式……光阴荏苒，岁月如梭，走过 120 载风雨，云南白药在这历程中始终保持着旺盛的生命力，站在新的历史起点，肩负新的历史使命，在新的发展阶段，奋进时代新征程。

锐意进取，开拓创新。我们积极拥抱新兴科技，在科学发展的时代浪潮下对于传统优秀中医药文化进行提炼精粹，“取其精华，去其糟粕”使得中华传统医药文化跨越时代的间隔，散发光辉与活力。我们结合白药的资源禀赋与未来目标提出了“1+4+1”的发展战略，深耕中药产业，聚

焦高价值细分赛道，创造百亿价值，借助生态发展的思路构建面向口腔、皮肤、骨伤、女性关怀等四大领域的业务矩阵，拥抱数字化转型，通过与华为在 AI 药物研发方面的战略协同赋能创新药物筛选，协同顶尖研发资源高质量推进核药赛道布局。我们围绕原创性技术创新进行更多资本布局，强化基础研究投入，提高高级技能工人占比，在创新攻关过程中发挥重要作用，努力让白药转型成一家创新驱动的医药科技公司。

矢志不渝，独具匠心。云南白药牢记企业责任与使命，从点滴中履行着企业的社会价值，我们研发迭代开放性的三七数字化管理平台，将三七等中药材从农业管理模型，变成了准工业管理模型，让以药材种植为主要劳作方式的农户也能借助大数据平台的力量进行采集分析，大大提升了他们的种植效率和投资回报。2022 年，我们新开发出面向用户的药材资产系统，消费者可以直接登录云南白药网站数字化订制想要的药材，还可指定采集药材的部位或者规格。通过这种方式，云南白药与终端用户走得更近，也能让更多用户享受云南白药带来的健康福祉。

九层之台，起于累土。1902-2022，云南白药已走过 120 个春夏秋冬。这 120 年既是开创与重塑的历程，也是我们不断成长的历史见证。120 年的成长与积累，为云南白药的未来发展奠定了坚实基础。在迈向下一个百年的道路上，云南白药作为医药健康综合解决方案提供商，将“拾光而行再生长”，以科技走向世界前沿，以实力守护生命与健康，以健康成就家国向往。

——首席执行官 董明



关于我们

公司简介

云南白药创制于1902年，集品牌、产品和公司名称于一身，业内公认是中华老字号最具有创新力的代表。

1971年根据周恩来总理指示建厂，1993年作为云南首家上市公司在深交所上市，1996年实现“五统一”，1999年成功实施企业再造，2005年推出“稳中央·突两翼”产品战略，2010年开始实施“新白药·大健康”产业战略，从中成药企业逐步发展成为我国大健康产业领军企业之一。自1993年上市以来，连续30年实现对股东分红。2016年至2019年期间，公司分两步走完成了混合所有制改革，以体制机制创新进一步激发了企业发展动能。

公司致力于让传统中药融入现代生活，逐步从一家生产单一品种“白药散剂”的传统制药企业发展成为业务覆盖药品、个人护理健康品、中药材资源以及医药商业物流四大板块的我国医药大健康领跑者企业之一。公司产品达36个品类390个品种，单品销售上亿的产品有12个，牙膏、

气雾剂、创口贴、膏贴等是相关品类全国排名第一的产品。

公司采用事业部制发展存量业务，分为药品、健康品、中药资源事业部和云南省医药有限公司（负责医药物流业务）。各事业部各自担纲，相互协同，主营业务已处于行业领先水准。公司在昆明、大理、文山、丽江、武定以及江苏无锡、安徽合肥等部署生产基地，销售渠道覆盖全国。

公司把守护生命与健康作为企业使命，致力于成为领先的医药健康综合解决方案提供商。基于上述使命和愿景，云南白药在巩固现有业务的基础上，确定了“1+4+1”（中药+口腔、皮肤、骨伤、女性关怀+数字化）的战略目标，优化了产业和研发体系，已完成在北京、上海、香港、海南以及韩国的布局，它们成为白药聚集全球资源、服务中国市场的重要战略支撑，已开展基础研究、商业开发、产品创新以及市场营销等方面的业务。

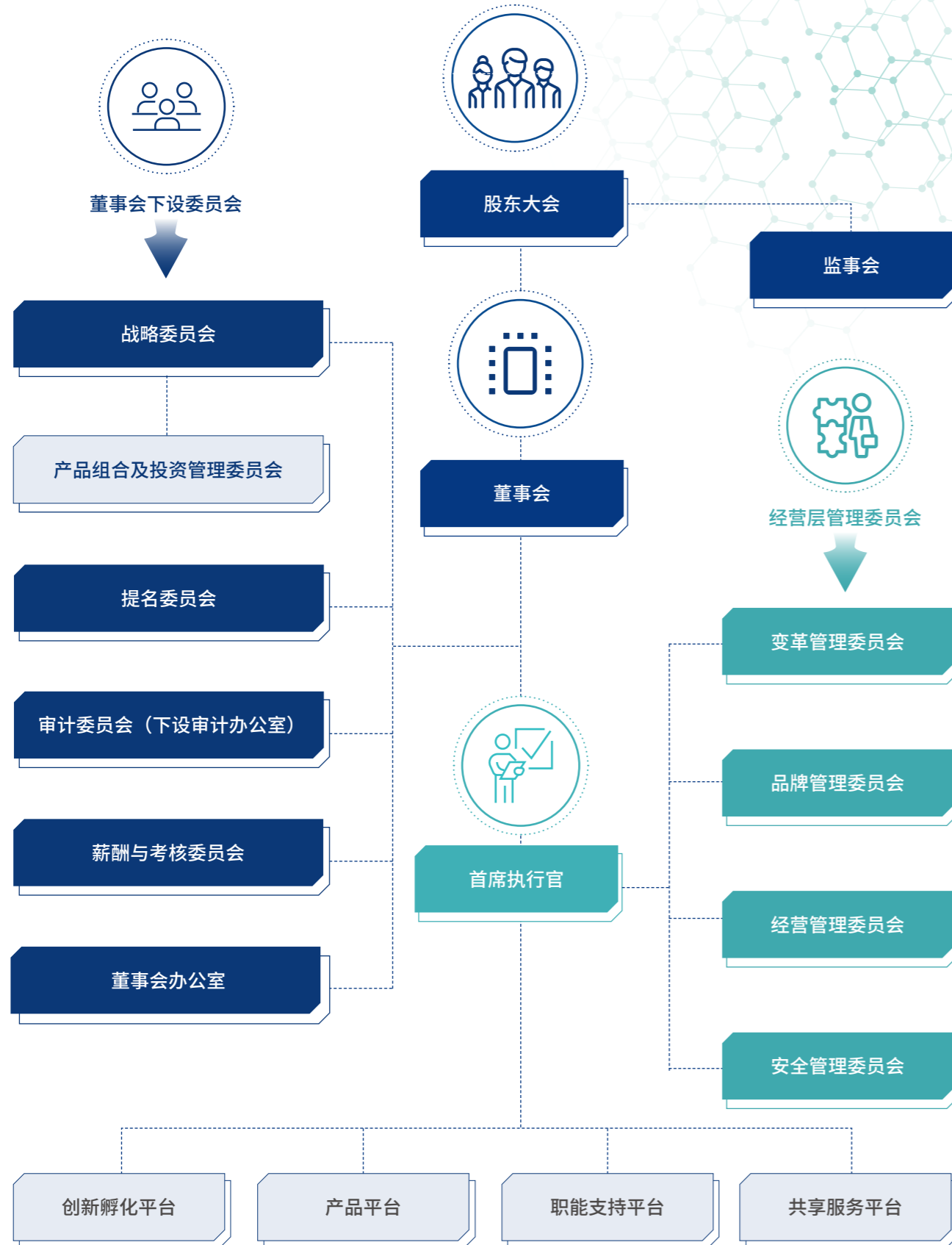


公司始终坚持“长期主义”为核心的发展理念，围绕公司“1+4+1”的发展战略，以产品、创新和研发三大驱动力，推进公司实现向第二增长曲线的非连续性跨越，为中国医药健康产业发展跃升作出贡献。

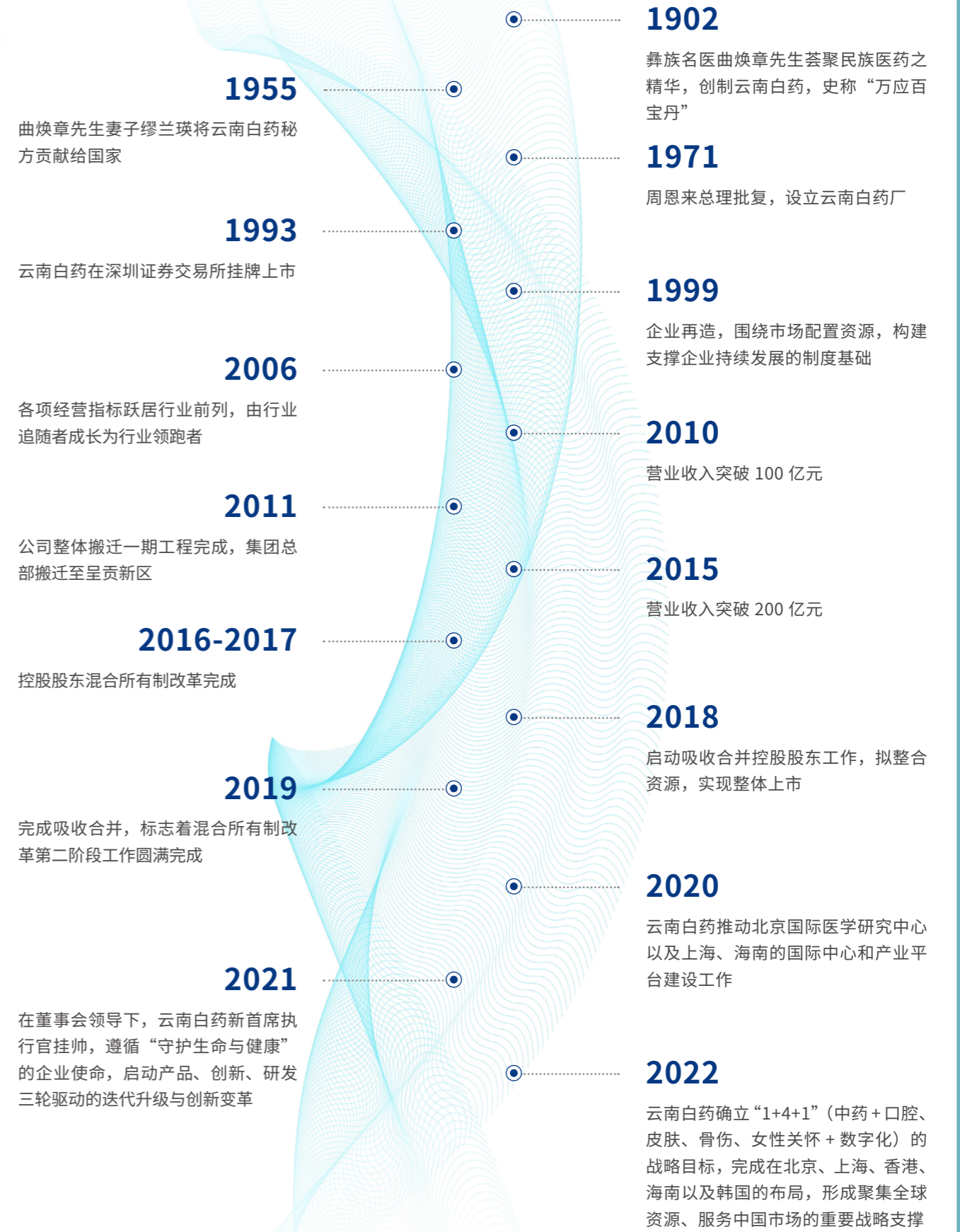
企业文化



公司组织架构



历史变革



2022 白药印象



荣誉奖项



2022 CBCSD（中国可持续发展工商理事会）可持续发展 CEO 论坛发布《2022 中国企业可持续发展指数报告》，云南白药入围“中国企业可持续发展 100 佳”，位列并列第四位。



深圳证券交易所发布了《关于深市主板上市公司 2021 年度信息披露考核结果的通报》，云南白药连续十六年获深交所 A 类评价。



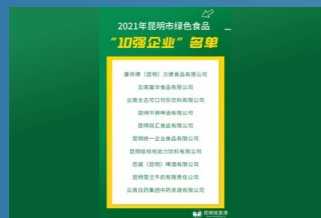
MSCI 维持对云南白药的 ESG（环境、社会及管治）评级，公司 2022 年维持 A 级评级。



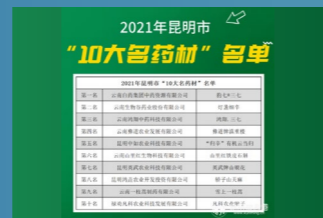
证券时报第十三届中国上市公司投资者关系天马奖评选榜单中，云南白药荣获中国上市公司最佳投资者关系奖。



云南白药集团中药资源有限公司入选昆明市绿色食品“10 强企业”。



云南白药“豹七”三七列昆明市“10 大名药材”榜单第一名。



云南白药集团中药资源有限公司入选国家中药材标准化与质量评估创新联盟新版《中药材生产质量管理规范》第一批重点培育单位。



中国上市公司协会召开中国上市公司协会信息与数字化专委会成立大会，并发布《中国上市公司数字化转型典型案例》，评选出上市公司数字化转型案例 101 个，其中优秀案例 26 个，云南白药《数字三七产业平台—赋能百年中药启航工业 4.0 时代》入选产品与服务类数字化转型优秀案例。



云南白药集团文山七花有限责任公司以“全生命周期管理”示范模式入选云南省工业和信息化厅发布的第四批省级服务型制造示范企业（项目、平台）名单。



在由 IDC（国际数据公司）主办的 2022 第七届 IDC 中国数字化转型年度盛典上，云南白药集团数字化转型发展项目荣获 2022 IDC 中国“年度未来企业大奖”；ONE-BY 数字化人才全生命周期管理平台荣获“未来工作领军者”奖项。



科特勒·新营销大奖公布了 2021-2022 年度获奖名单。云南白药凭借独特的营销创意、明确的品牌定位以及超高的品牌信任度，获“科特勒新营销奖·卓越顾客价值大奖”。



英国品牌评估机构“品牌金融”（Brand Finance）发布 2022“全球医疗保健品牌”价值榜（Healthcare 2022），云南白药以 8.13 亿美元的品牌价值，入选“全球制药品牌价值 25 强”（Pharma 25）榜单。

Rank	Brand	Market	2022	2021	2020	2019	2018	2017
1	Johnson & Johnson	USA	\$12,259M	\$12,751M	AAA	AAA	AAA	AAA
2	Pfizer	USA	\$8,861M	\$7,700M	AAA	AAA	AAA	AAA
3	Pfizer	USA	\$6,167M	\$4,628M	AAA	AAA	AAA	AAA
25	Yunnan Baiyao	China	\$813M	-	-	-	-	-





重要接待

3月31日

云南财经大学党委书记王建颖一行 11 人来公司参观，首席人力资源官余娟接待。



5月19日

云南省委常委、省军区司令员鲁传刚少将到公司参观考察，首席执行官董明接待。



7月6日

云南省人民政府国有资产监督管理委员会企业领导人员管理处处长杨大伟，云南省国有股权运营管理有限公司党委书记、董事长王洪新，党委副书记、总经理李盈霖及股权公司其他领导一行到云南白药调研，先后调研物流中心、气雾剂生产线、牙膏智慧工厂，参观云南白药博物馆，并与云南白药联席董事长陈发树、董事长王明辉、首席执行官董明、执行董事杨昌红、董事陈焱辉、董事会秘书钱映辉进行座谈。



4月21日

时任怒江州委书记纳云德一行 6 人来公司考察参访，集团首席运营官、高级副总裁、中药资源事业部总裁尹品耀、党委副书记路红东接待。



5月20日

云南省公安厅经侦总队总队长余其能、环食药侦总队党委书记张尧贵率队来公司召开警企共建座谈会，就加强警企协作、警企共建，更好地维护企业合法权益、服务企业健康发展进行交流并签订《警企共建协议》，首席执行官董明出席座谈会并签署协议。



11月19日

全国人大常委会副委员长、党组成员张春贤，云南省委委员、昆明市委书记刘洪建一行参访云南白药，参观考察云南白药生产经营及就业情况。云南白药集团董事长王明辉、中国工程院院士、云南白药集团中药战略科学家朱兆云、云南白药集团执行董事杨昌红陪同。



3月25日

3月25日，文山州委副书记、州长马忠俊一行来公司考察调研，首席执行官董明，首席运营官、高级副总裁、中药资源事业部总裁尹品耀，中国工程院院士、中药研发总监朱兆云接待。

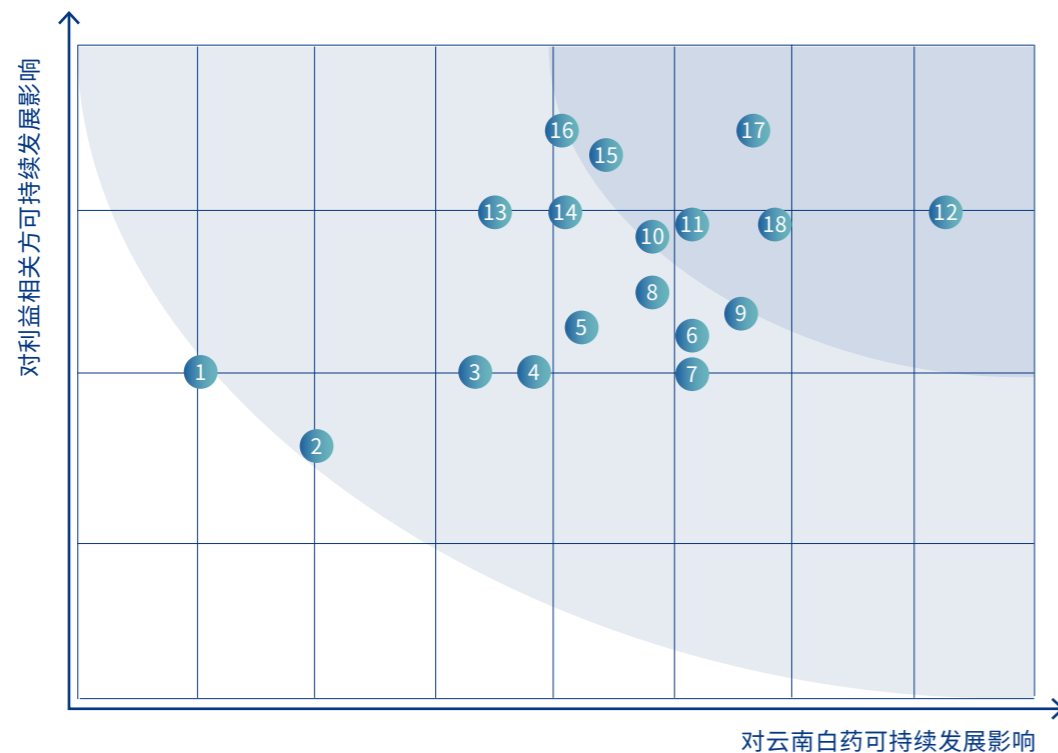


社会责任管理

社会责任管理

云南白药始终坚持在保持公司业务稳健发展的同时，持续完善社会责任管理体系，统筹指导公司在可持续发展方面的实践工作，肩负民族使命，彰显责任担当。我们结合资本市场对公司可持续发展关注重点，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步审阅实质性议题，按照议题披露程度与边界，确保实质性议题的时效性与合理性。

实质性议题识别与分析



1	国际化进程	10	绿色产品服务
2	参加公益活动	11	员工关爱
3	促进行业进步	12	安全生产
4	国家地区经济贡献	13	反贪污
5	招聘用工	14	职业健康
6	环境管理	15	绿色低碳发展
7	持续创新	16	企业文化
8	供应链管理	17	客户价值创造
9	排放物管理	18	培训与发展

社会责任沟通

云南白药重视利益相关方沟通，针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，借助不同渠道听取政府与监管机构、股东、客户、员工、社区及公众等利益相关方的意见和建议，识别各利益相关方对公司的反馈与期望，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，有针对性地回应各方需求，综合提升公司社会责任表现。具体方式如下：

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 规范运作 合理的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 合规信息披露 股东大会，全面汇报 现场、电话、邮件、互动平台等多渠道调研 业绩稳增，现金分红
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障消费者权益 确保产品质量安全 保护客户隐私 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品召回制度 立体化客户服务系统 产品服务及质量保障
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 供应链可持续发展 及时沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 合同、协议规范化管理及执行 定期交流大会及联谊活动 严格执行招投标制度 “回家”活动 协同共尽社会责任
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 良好的工作环境 良好的福利待遇 提供职业技能培训与职业发展路径 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 培训、讲座、沙龙等交流活动 主题联谊活动 工作总结倾听员工意见
 政府 / 协会	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政策咨询 依法依规履行各项义务 承接政府项目 按期汇报公司经营情况 协会活动交流
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 降低生产运营对周边环境的影响 普及健康知识 帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> “走进白药”活动，参观调研 舆情管控、媒体沟通 构建和谐邻里、敬老助老、扶贫助学等公益活动

2022 责任故事——百年传承，坚守匠心

1902 年，彝族名医曲焕章先生创制了云南白药，将传统中医和民族医药的精华进行了有机结合，至今已有 120 年的历史。经过百年来的不断建设和发展，云南白药集团传承百年白药精神，将现代领先科技技术融入生产，持续不断的创新和突破，现已发展成为拥有两个国家一级中药保护品种，共 19 个剂型，300 余个品种的大型现代化制药集团。

至今共有 **120** 年历史

共 **19** 个剂型

300 余个品种



“云南白药之所以成就百年老店，靠的是工匠精神和企业家精神这两大支柱，以工匠精神保证质量、效用和信誉，以企业家精神经营壮大形成产业。”

——李克强总理



匠心根本，源头培育

众所周知，“药材好，药才好”，云南白药的每一个优质产品都是通过从多个源头对药材进行精心挑选、比对开始。这是云南白药集团提高整个产业链价值和产品品质的重要一步。

云南白药集团早在 17 年前就以前瞻性的眼光开始了产业布局，建立了完整的产业链，成功地保证了医药产品的数量和质量。例如，在云南白药集团的武定药材种植基地，从源头上控制药材质量，不仅形成了优质的药材品种，而且在药材种植领域取得了一系列突出成果，其中最典型的是重楼野生植物的培育和驯化，这是无数白药人付出了无数艰辛、汗水和时间才取得的一系列突破。



重楼

重楼是我国一味重要的传统中药，也是云南白药集团的重要战略药材之一。近年来研究发现重楼及其化学成分具有良好的抗菌、抗炎、抗肿瘤、镇静镇痛、止咳平喘以及抑精作用等生理活性，具有广阔的开发前景。但野生重楼生长缓慢，其药材消耗量远远超出生长量。

随着中国医疗行业的快速发展，以重楼为原料的生产企业使用的药品数量大幅增加，长期的过度开发导致野生重楼的数量减少。重楼从种植到收获需要 8-10 年的时间，制药企业为了获得更多的原料，纷纷大幅提高了重楼的收购价格，而大幅上涨的收购价格进一步增加了药农们的采摘挖掘热情，挖掘速度远远高于自然生长速度，使得重楼资源处于稀缺状态。

上世纪 70 年代，中国境内野生重楼已采摘绝迹，当时的重楼来源主要依靠东南亚地区的进口，重楼资源的短缺会成为云南白药产业可持续发展的瓶颈。因此，仅仅依靠野生资源已经难以满足市场需求，人工栽培已经成为解决重楼资源短缺的必然选择。彼时，周恩来总理作出了重要指示，云南白药原料植物由野生引为家种。云南白药即开始了对原料药材保障的探索。重楼在全世界有 24 个亚种，云南白药遍访南美、欧洲、非洲，将 23 个种子带回中国研究，历经 20 年，最终实现了重楼从野生变成工厂用药。

提前多处布局重楼产业——云南白药（丽江）生态科技产业园

2017年2月，根据云南白药集团大健康战略布局，为充分发挥云南白药品牌、技术、人才等优势以及玉龙县在中药材、生物资源上的优越性，云南白药集团与丽江市玉龙县人民政府决定围绕双方各自优势，在太安规划建设“云南白药（丽江）生态科技产业园”。按照项目计划，经过三年的建设，园区已完成基础设施、环境整治、温控大棚等设施建设，育苗车间已初具规模，饮片生产线改造建设也已完成，并取得了饮片生产许可，总投资近1亿元人民币。

经过三年的建设，园区仅重楼方面已完成种源保存、种源展示种植、种籽育苗650亩。其中，500亩进行种源种植，150亩进行种籽育苗。建成了滇西北种类齐全的重楼属种质资源圃，收集了23个种53个型各重楼属植物。根据GAP¹要求，建立了各类种植管护技术体系，建立了滇重楼种植溯源体系，取得发明专利1项、新品种3个、良种1个，地方标准4项。

取得发明专利 **1** 项 新品种 **3** 个 良种 **1** 个 地方标准 **4** 项



重楼种植

提前多处布局重楼产业——云南白药武定基地

随着重楼种植业的发展，市场上严重缺乏种苗，特别是重楼的优质种苗。同时，由于重楼生长困难，种植周期长，重楼的推广和种植进展缓慢。通过多年的努力，武定基地研究了从种子到商品药材的全部生长周期，并成功地完成了滇重楼的人工栽培。

2014年6月29日获准登记的滇重楼新品种“白药滇重楼1号”和“白药滇重楼2号”，是武定基地通过单株选育，分段扩繁获得的人工培育新品种。该品种作为云南白药集团自主知识产权新品种，为重楼良种繁育、规范化栽培和推广种植夯实了基础，推动了重楼种植业的健康发展。

不忘初心，牢记企业发展使命

云南白药120周年提出“让健康成就家国向往”，而一直以来贯穿云南白药品牌史的，恰恰是企业创始人和历代传承者的家国情怀。

“一百年前云南白药以药品粉末去守护健康，而在以技术为主导的时代，对用户的服务和守护也要有变化。”云南白药首席执行官董明表示，民族品牌穿越120年之后，最终需要解答的一个问题是，对这个民族要承担什么样的使命和责任。云南白药要结合这个时代最先进的生产关系和生产力提供品牌方案，这就涉及到企业未来的发展规划。“守护生命与健康”一直是云南白药坚守

的核心价值。董明强调，战争年代的守护方法是治愈疗伤，到了和平年代，云南白药向大健康领域发展。

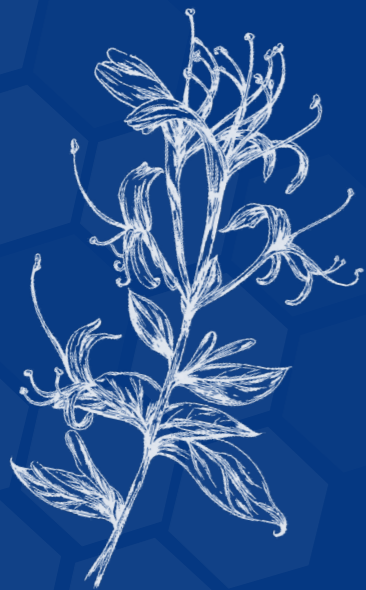
展望未来，云南白药将继续围绕“新白药·大健康”战略，依托现有的资本、品牌、渠道和市场定位等优势，巩固和完善现有业务板块，在金融、资本、产业、产品和服务等方面打造一体化产业生态圈，为云南白药培育新的创新能力，以更开放的心态去推进云南白药的生态化发展，并以此进行战略格局规划、商业模式创新，提升未来的核心竞争力。

¹GAP: 良好农业规范 (Good Agricultural Practice, 简称 GAP) 是一套针对农产品生产 (包括作物种植和动物养殖等) 的操作标准, 是提高农产品生产基地质量安全管理水平的有效手段和工具。

2022 责任故事—— 创新探索，助力行业 发展

回顾云南白药 120 年的发展历程，云南白药持续发力科技创新，在传承百年品牌和传统中医药文化的同时，推动“稳中央突两翼”“新白药大健康”等战略，专注于“药”这一核心，并不断延伸和拓展业务边界。云南白药的 120 周年不仅是对过去的回顾，也是一个新的起点，一个新的开始和成长。

云南白药始终以工匠精神和企业家精神为支撑，在持续追求卓越的自我革新中，凝聚各方力量，取得更加优异的成绩，在建设健康中国，实现中国梦的征程中，做好白药，做强白药，做长白药。



创新论坛推动产学研结合

北京大学 - 云南白药国际医学研究中心实验室的研究成果真正服务于社会的“最后一公里”，是对两个医学品牌：北京大学医学部和云南白药之间产学研一体化结合的探寻之路。乔杰院士认为，学术创新链和产业创新链融合，一直是中国医药创新中一块短板，需要不同领域的专家学者去共同努力，去解决目前卫生医药科技创新中存在的量不足、质不高，同时碎片化、不均衡等问题。

“高校一定要和企业合作，要和医院及科研院所合作。这四个科技主力军牢牢结合在一起，才能够打通学术创新链和产业创新链。”

——中国工程院院士、北京大学常务副校长
乔杰

北京大学 - 云南白药国际医学研究中心将引进和汇聚国际顶尖的学科领军人才，打造具有国际竞争力的学科团队，以高水平的创新研究和人才培养支撑北京大学 - 云南白药医学中心的发展，推动一批学科进入世界一流行列，产生一批具有重大国际影响的学术成果，培养一批具有重大国际影响的科学家。目前，双方都在积极努力开展科技成果转化方面的工作，希望在创伤学和骨科领域真正走在全国甚至世界的前列。



2022 医药创新和科技前沿论坛

有鉴于此，由北京大学医学部和云南白药主办、北京大学 - 云南白药国际医学研究中心承办的“2022 医药创新和科技前沿论坛”，通过“学术报告”“白药与药物创新论坛”和“白药与临床转化论坛”环节，充分发挥北京大学的人才优势和云南白药的市场化优势，促进医药产学研的深度融合，实现经济效益和社会效益的真正统一。

论坛聚焦新时代医学科技发展前沿，汇聚肿瘤学、生殖医学、创伤骨科、药学、口腔医学、医学美容等领域国内外知名专家，研讨交流先进医学理念、技术创新与服务经验，展示国内外医学科技发展最新成果，谋划助推医学未来发展，力争打造具有国际影响力的精品化、特色化高端医学学术品牌。



2022 年医药创新和科技前沿论坛

持续探索，助力行业发展

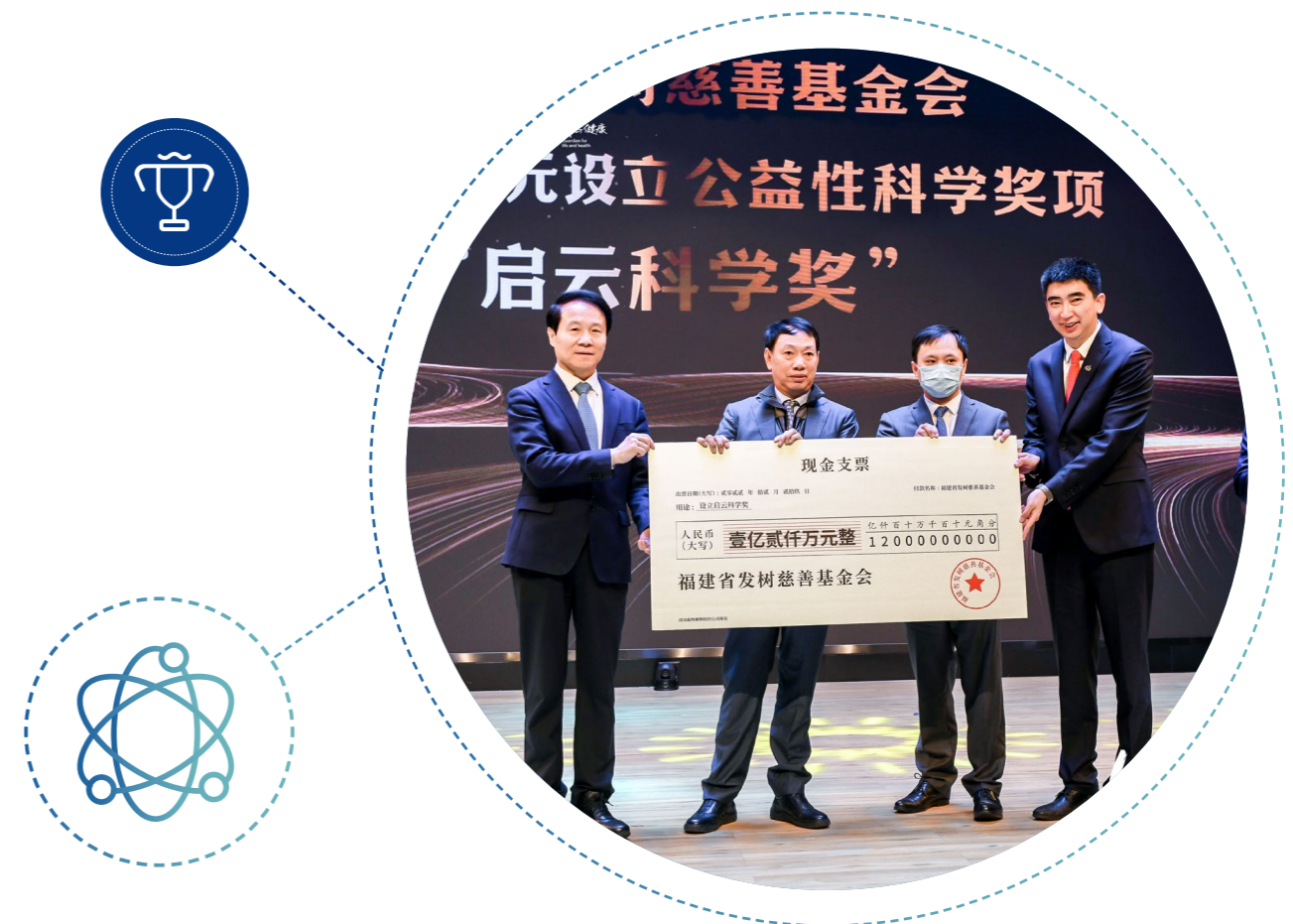
随着公司的快速发展，云南白药持续与政府、高校、机构、专家学者等社会各界携手合作，推动医药健康前沿科技创新与生物医药产业高质量发展。在创制 120 周年的历史时刻，云南白药再次加大力度，宣布将于 2023 年 8 月联合昆明市人民政府、北京大学共同举办“启云生命与健康科学大会”（下称“启云大会”），开启云南生物医药发展新篇章。



“启云生命与健康科学大会”启动仪式

作为中国生命科学和医学领域高水平、高规格的行业大会，启云大会将在已连续举办两届的“医药创新和科技前沿论坛”基础上进行重新设计和升级，全面提升生物医药及大健康的产学研创新能力，推进产学研深度融合，在更高层次、更大范围发挥生物医药产业高质量发展的战略支撑作用，为建设健康中国和生命科学创新发展做出自己的贡献。

同时，为表彰在生命科学与健康领域做出杰出贡献的中国顶尖科学家，由福建省发树慈善基金会捐资 1.2 亿元设立的公益性科学大奖“启云科学奖”，也将在启云大会期间进行颁发。希望通过“启云生命与健康科学大会”和“启云科学奖”发挥引领辐射作用，凝聚更多的优秀人才，共同推动我国生命科学和医学产业发展，守护生命健康。

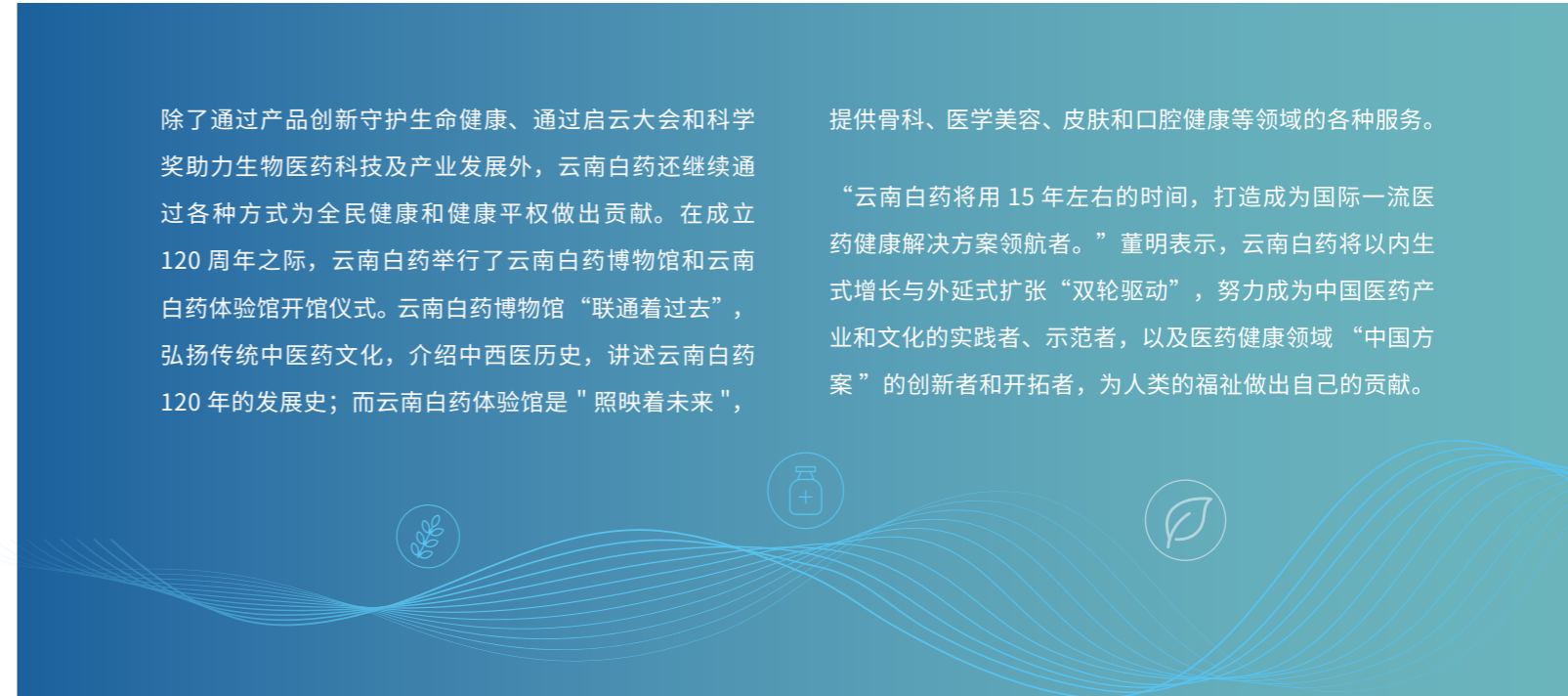
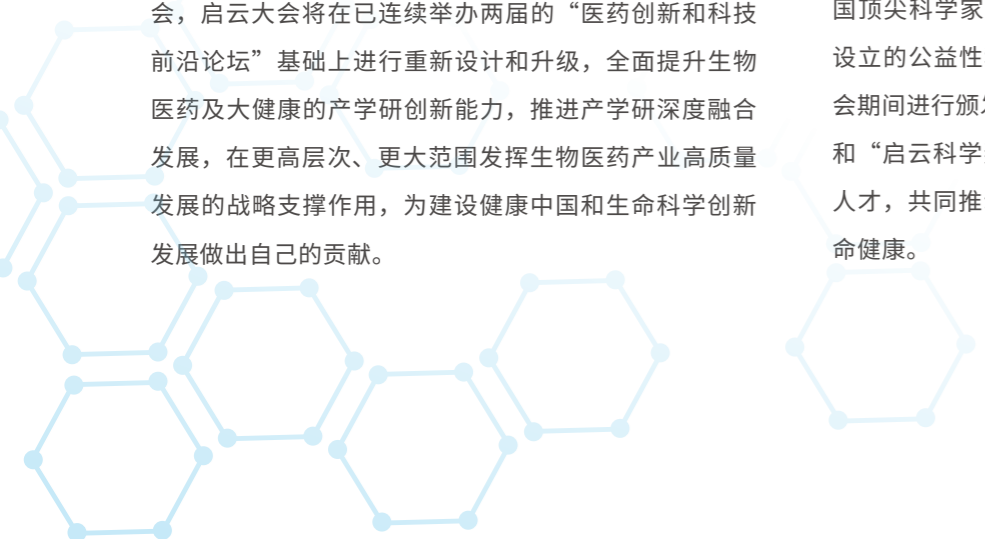


福建省发树慈善基金会捐资设立“启云科学奖”捐赠仪式

除了通过产品创新守护生命健康、通过启云大会和科学奖助力生物医药科技及产业发展外，云南白药还继续通过各种方式为全民健康和健康平权做出贡献。在成立 120 周年之际，云南白药举行了云南白药博物馆和云南白药体验馆开馆仪式。云南白药博物馆“联通着过去”，弘扬传统中医药文化，介绍中西医历史，讲述云南白药 120 年的发展史；而云南白药体验馆是“照映着未来”，

提供骨科、医学美容、皮肤和口腔健康等领域的各种服务。

“云南白药将用 15 年左右的时间，打造成为国际一流医药健康解决方案领航者。”董明表示，云南白药将以内生式增长与外延式扩张“双轮驱动”，努力成为中国医药产业和文化的实践者、示范者，以及医药健康领域“中国方案”的创新者和开拓者，为人类的福祉做出自己的贡献。



企业管治

云南白药持续完善公司治理架构，公司根据数字化转型发展规划，制定了更加全面的建设方案，从组织架构、管理制度、业务流程、技术手段、监督机制等方面系统性开展能力建设，借助数字化赋能内控工作，内控制度框架更趋完善，内部控制体系更趋合理，符合企业经营发展变化的需要。坚持推进党风廉政建设，切实保护广大投资者权益，以优异的治理水平，助力公司实现长期的可持续发展。

本章所响应的 SDGs：



01

公司治理

云南白药持续完善公司治理架构，公司根据数字化转型发展规划，制定了更加全面的建设方案，从组织架构、管理制度、业务流程、技术手段、监督机制等方面系统性开展能力建设，借助数字化赋能内控工作，内控制度框架更趋完善，内部控制体系更趋合理，符合企业经营发展变化的需要。坚持推进党风廉政建设，切实保护广大投资者权益，以优异的治理水平，助力实现公司长期的可持续发展。



云南白药严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使其权利。2022 年，公司共召开股东大会 2 次。



云南白药严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，积极推动董事会规范高效运行。公司全体董事严格按照规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行董事职责。独立董事基于独立判断的立场，本着对公司、全体股东和投资者负责的态度，审议相关议案并发表独立意见。

云南白药持续推进董事会多元化进程。董事会现由 7 名董事和 4 名独立董事组成。董事会成员具备多行业专业背景，拥有法律、财务、审计、管理、风险控制、投资并购、医疗改革等多领域经验，为公司带来多元化的经验及专业知识。公司董事会下设的四个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会均运作良好。



云南白药严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定选举产生监事，监事会由 4 名现任监事组成，其中职工代表监事 2 人，股东监事 2 人。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务状况以及董事会、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。



云南白药不断完善内部控制体系建设，制定《内部控制管理手册》，结合专项监督体系、内部信息系统、党风廉政工作、资产保管内容等工作开展业务流程全面风险防范。

董事会下属审计委员会负责对公司内部控制、内部审计、年报审计工作进行监管，并授权审计风控部执行具体内控事务，通过例行审计、专项审计或专项调查等工作，实现对公司内部控制设计及运行的有效性及适应性的实时检查与完善，促进内控工作质量的持续改善和提高，保障公司稳健经营和规范运作。

2022 年，云南白药持续推进内控体系建设工作，进一步建立健全内控制度，完善业务流程，全面夯实内控基础。在此基础上，我们坚持营造良好的企业内控氛围，于内部开展内控自我评价工作，形成内控自评报告，并通过“风控在线”平台，定时发布内部控制、内部审计、风险管理、资产管理等相关风险防控知识，营造全公司共同参与的风险管理企业文化。全年，云南白药在所有重大性风险方面均保持有效的内部控制。

股东与投资者权益

云南白药坚持维护股东及投资者的合法权益，采取有效措施保障投资者获得合理的投资回报。我们密切关注投资者及股东对公司的期望和要求，认真履行信息披露义务，定期举办投资者访谈交流活动，及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，形成高效畅通的互动与沟通机制，确保公司决策的合法性和有效性。对于中小投资者及境外机构投资者的意见与建议，公司均高度重视并认真听取，对合理的内容采纳落实，切实维护中小投资者的利益。2022 年，公司拟以总股本扣除股票回购专用证券账户已回购股份 12,599,946 股，即 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 15.2 元（含税），共拟派发现金股利 2,712,079,157 元，是 A 股股东回报最高的上市公司之一。

在真实、准确、完整、及时、公平进行信息披露基础上，云南白药为确保投资者实时获取公司信息，运用包括官方网站“投资者关系”栏目、深交所“互动易”平台、投资者关系互动平台、投资者访谈、路演等多样化的产品和工具，搭建全方位、全天候投资者沟通平台，不断拓展与投资者沟通交流的渠道。2022 年，云南白药投资者热线电话已累计为 516 人次的投资者提供通畅的电话咨询服务，共召开线上、线下投资者交流活动 72 场，接待机构投资者、分析师 268 人次，在互动平台回复提问 342 个，回复比例 100%。公司信息披露和投资者关系管理工作高质量推进，已连续 16 年获得深交所信息披露 A 类评价，处于领先水平。



2022 年，云南白药提供通畅的电话咨询服务

516 人次



共召开线上、线下投资者交流活动

72 场



接待机构投资者、分析师

268 人次



在互动平台回复提问

342 个



回复比例

100%

云南白药因在资本市场的优异表现被纳入明晟（MSCI）指数、富时新兴市场指数、沪深 300 指数、中证 100 指数等指数，同时积极回应资本市场对公司环境、社会及管治（ESG）的期待与关注。2022 年，云南白药 MSCI ESG 评级继续保持 A，是深市医药上市公司唯一连续两年获评 A 级的上市公司，且继续保持云南省最高评级、唯一获评 A 级的上市公司。

党的建设

云南白药始终坚持以企业发展为导向，坚持党的领导，设置一名政工专员对接多个基层党组织，全面跟进所负责党组织党务、群团工作，将党群工作基本要求、创新诉求传递到每一个基层党组织，确保党纪工团各项工作开展的时效和实效，实现党群系统各项活动全过程清晰化。

云南白药坚持“听党话，跟党走”，在正确的政治方向引领下积极开展党建工作，以发挥先进典型示范引领作用，激励集团各级党组织和广大党员见贤思齐、奋发进取。

在集团党委层面，坚持第一议题制度和理论学习中心组学习制度，全年多次组织集中学习；根据省委“两新”工委的安排部署，召开党史学习教育专题民主生活会。在《基层党组织季度工作指导手册》中，明确基层党组织理论学习方向和内容，并由党群工作部整理下发相应的学习资料。各基层党组织结合各自工作实际，以党员自学、党小组学、内部支部联合学、外部支部联合学、书记讲党课、专家讲党课、现场教学等形式，2022 年全年共组织开展集中理论学习 150 余次，64 个基层党组织均召开了民主生活会，党员培训参训人数 1,458 人，党员覆盖率 100%。其中，新党员培训 65 人。

云南白药“二十大”学习

中国共产党第二十次代表大会胜利闭幕，集团党委第一时间邀请白药与会代表朱兆云传达会议精神，开展学习贯彻党的二十大精神系列活动，公司上下迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，全力推动党的二十大精神在云南白药落地落实。

集团党委强调，要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务、长期战略任务。公司党委明确要求，各级党组织要以强烈的政治责任感，迅速作出部署安排，全面兴起学习宣传贯彻的热潮。各级党委（党组）理论学习中心组要把学习党的二十大精神作为核心内容，广大党员干部特别是领导干部要带头学习，做到学思用贯通、知信行统一。各部门要自觉对标对表，落实到工作各领域各方面，彰显更多新作为新气象。



云南白药“二十大”学习会

廉洁反腐

2022 年，恰逢云南白药创制 120 周年。在过去的一年中，云南白药集团纪委在集团党委和上级纪委的领导下，认真学习领会并贯彻落实党的二十大精神，深刻理解“两个确立”决定性意义，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，聚焦党风廉政建设，以依法合规经营为目标，融入日常抓经常，努力打造廉洁文化生态圈，为百年企业行稳致远保驾护航。

反腐内部监督体系

云南白药持续完善纪检监察工作制度，深化标本兼治，加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动，不断取得更多制度性成果和更大治理效能。我们于 2018 年建立《云南白药纪检监察工作制度汇编》，包括《纪委工作制度》《信访举报工作制度》《廉洁风险防控管理办法》《党风廉政建设责任制度》等多项文件，并于 2022 年结合公司业务特点进行适时更新与调整。

廉政建设

云南白药根据集团党委的统一安排部署，集团纪委通过个人自学和集体学习等方式，认真组织学习习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告、党的二十大进行了部分修改的《中国共产党章程》《十九届中央纪律检查委员会向中国共产党第二十次全国代表大会的工作报告》等内容。全年共组织集中理论学习 4 次。

其中廉洁文化建设是云南白药反腐倡廉工作的重要内容，是一项长期的、艰巨的、复杂的系统工程。云南白药集团纪委从现代企业治理的特点出发，结合公司廉洁风险防控、内部审计、内部控制、业务合规及流程管理等工作的开展，积极探索把纪检工作与业务发展有效融合，切实履行监督责任，营造遵规守纪、崇廉尚洁的工作氛围，不断加强反腐败监督和反腐文化建设，不断推动公司内部廉洁文化建设，逐步建立廉洁风险防范管理长效机制。

2022 年年初，《云南白药商业道德行为准则》正式发布，首席执行官董明代表公司全体员工工作商业道德行为准则宣誓，会后全体员工签署《云南白药商业道德行为准则承诺书》。集团纪委强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想，在严肃监督执纪的同时，根据行政及党组织架构调整情况，与 205 名部门负责人以上管理人员及工程建设、供应链运营等关键核心岗位人员进行任前廉洁提醒谈话，并签订廉洁从业承诺书，明确各层各级负责人在党风廉政建设中的主体责任、责任范围、责任内容。

云南白药坚持执行在所有在建工程项目醒目位置树立廉洁警示牌的制度及采购中转箱廉洁微提示制度。每逢元旦、春节、中秋、国庆等重要时间节点，向全体党员提前发送廉洁短信，全年共开展节前廉洁提醒 6 次，云南白药各级管理人员未发现节假日期间违反规定的情况。

“喜迎二十大 奋进新征程”党风廉政建设专题讲座

2022 年 10 月 19 日，为进一步加强党风廉政教育，筑牢反腐倡廉的思想道德防线，省药物所、中央研究院、战略发展研究院联合党委、纪委特别邀请云南白药集团纪委书记李劲开展“喜迎二十大 奋进新征程”党风廉政建设专题讲座。

集团纪委委员、各事业部纪委书记、流程管理中心相关人员，联合党委委员、纪委委员、下属各党支部书记、委员、党小组长，药物所领导、科室、战略发展研究院等关键岗位领导干部、质量管理核心骨干，40 余人在药物所四号会议室参加讲座；各党支部党员干部通过腾讯视频会议同步参加。



集团纪委李劲书记开展党风廉政建设专题讲座

“反腐倡廉”宣传教育和“廉洁警示”教育

2022 年，集团纪委书记讲廉政党课 2 次；组织广大党员和关键岗位工作人员观看《廉心方寸间》《南华“赢商”记》《修枝筑巢引凤来》《开足“廉动力” 国企在行动》《正风肃纪反腐云南实践》等廉洁警示教育片；组织集团各核心关键岗位人员 30 多人，到云南省国家安全教育馆参观学习；认真组织学习省纪委省监委召开省属国有企业学习贯彻党的二十大精神进一步加强党风廉政建设工作会议精神。全年各基层党组织共开展党风廉政建设理论学习及廉洁从业警示教育 51 次，近千人次参加。



流程管理中心徐栋老师讲解流程管理工作



基层支部党委书记董讯总结发言

引领大健康 品质新白药

云南白药是创制于 1902 年的百年中华老字号品牌，中国驰名商标，名列首批国家创新型企业，公司主要经济指标稳居全国中医药行业前列。公司坚持创新发展，通过技术、产品和管理创新重塑云南白药多品牌体系，全力打造医药全产业链，业务涵盖中成药、个人护理产品、养生保健、商业流通等领域，将药品品牌成功延展至健康、服务品牌领域，在 Interbrand、胡润、Brand 发布的中国品牌排行榜中，持续稳居行业首位。

本章所响应的 SDGs:



02

洞察健康需求 丰富产品选择

云南白药作为中医药、骨伤科等领域的代表性品牌，秉承历史传统，将传统中药与现代科技相结合，紧跟用户脚步，从社会健康需求着手建设性地开发与完善产品选择，将解决现代医药和现代生活存在的问题为目标。2022 年，公司紧密围绕传统中医药、骨伤科、肌肤管理、口腔护理等业务赛道，全面推进产品管理，多领域同步并举，在保健食品、口腔解决方案等方面实现持续突破，各条业务线持续稳进增收。

加强产品品牌建设

2022 年，云南白药通过一系列的对内对外整合行动，相继完成品牌架构梳理及品牌商标规范制定及施行、打造集团品牌传播矩阵、建立品牌生态专区、搭建内部宣传端口，激活微白药品效运营、打通事业部产品组合链路、搭建垂直业务沟通平台，通过“有料社”为抓手进行针对性分享，以及举行云南白药创制 120 周年重点活动等系列工作，以打造品牌口碑为目标，降本增效为原则，用户运营为手段，打通品牌业务对接为渠道，创新推动云南白药进入品牌新纪元。

“养之素”系列功能性保健食品获备案

2022 年 12 月 30 日，云南白药丽江药业有限公司研制并取得养之素® 鱼油软胶囊、养之素® 辅酶 Q10 软胶囊、养之素® 破壁灵芝孢子粉颗粒、养之素® 破壁灵芝孢子粉胶囊、养之素® 褪黑素片、养之素® 褪黑素软胶囊、养之素® 螺旋藻胶囊 7 个功能性保健食品备案凭证，涵盖辅助降血脂、增强免疫力、抗氧化、改善睡眠等多项保健功能。



“养之素”系列功能性保健食品

齿说 SKU- 口腔综合解决方案框架结构建立

2022 年 7 月至 12 月，云南白药齿说产品线 23 个 SKU 上市，建立起口腔综合解决方案的框架结构，包括齿说智能魔盒、可视镜、电刷、冲牙器、漱口水、口喷。齿说产品在新电商抖音渠道，口喷品类排名第一。



齿说 SKU- 口腔综合解决方案

口腔智能集成盒项目

2022 年，云南白药口腔智护综合解决方案 BU 与看牙平台合作口腔智能集成盒项目完成用户体验优化：增加盒端在线问诊服务、口腔专家电话问诊服务，匹配综合解决方案定位，“3+1+1”智能硬件与看牙平台结合全方位守护口腔健康。看牙手机 APP，口腔照片 AI 测评服务上线，让用户一键快速获取口腔科学智能 AI 快速识别口腔病症，结合口腔百科科普、口腔养护方案推荐，帮助解决用户口腔小问题；日常使用能及时解决口腔困扰。



口腔智能集成盒项目

“豹七”三七荣获 2022 年云南“10 大名品”

云南白药“豹七”三七，经过 208 项 SGS（瑞士通用公证行）权威安全检测，品质卓尔不凡。源自全程可追溯的 GAP 种植基地，基地陆续通过日本 JAS、欧盟 Euro-leaf、美国 NOP、国内方圆四大权威有机认证，产品获得文山州政府所授予的“文山三七地理标志”认证。饮片采用现代化 GMP 独创清洗加工工艺，有效去除产品附着的泥沙、细菌、寄生虫、及其他杂质。熟三七粉采用现代蒸制工艺，避免了传统炮制油炸工艺对有效成分的破坏。

云南白药是行业内首家采用 FD 冻干技术的企业，水分含量低至 3% 左右，更好地保留有效成分，“豹七”三七的三七总皂苷含量比国家标准高 20%。



云南白药“豹七”三七

强化平台搭建

2022 年，云南白药在强化平台搭建方面结合自身实际情况和未来展望，指导开展相关工作。营销服务网络建设方面采用公司总平台、分平台、点平台的立体服务网络进一步完善，有效推进了各平台业务的有机融合。通过强化品种引进，品种优势进一步扩大；通过开展增值服务项目，增进了公司与客户的粘性；母子公司一体化建设更加深入，子公司在基层医疗市场的竞争优势进一步凸显。

基层卫生智慧管理平台项目

2022 年，云南白药“基层卫生智慧管理平台项目”以紧密型县域医共体基层医疗机构医药管理为核心，不断优化和完善，在功能上积极拓展和尝试。云南白药集合基层医疗机构的医药管理特点，重新设计开发多级别、多类别的权限管理和功能设置，能够灵活调整，满足不同县域的管理需求，极大地满足了基层医疗机构业务管理需求。

在县域医共体的监管端，项目开发了大量的统计分析报表功能、数据展示及监控大屏，能够对基层医疗进行多方位的动态监管，对发热患者进行实时统计，提供了新的基层监控手段，进一步提高了项目对医共体基层医疗监管的支持。

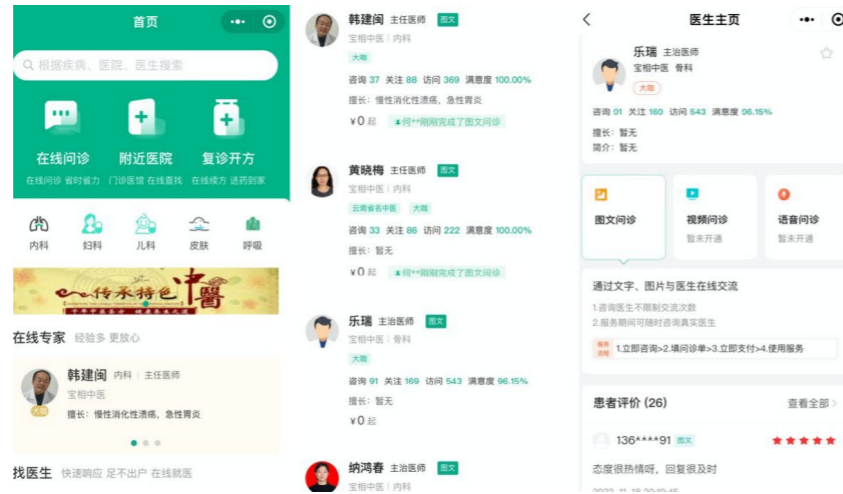
在推广和应用方面，管理平台不断寻求新的县域医共体合作可能性，在成功打造了以试点区域紧密型医共体为样板的基层医药管理信息化新标杆后，在更大范围的区域市场进行了复制推广。项目作为典型案例入选《中国药品流通行业发展报告（2022）》。



基层卫生智慧管理平台项目

数字中医用药云平台

2022 年，云南白药打通从患者到中医院、到药店、到药企、到上游种植的整体供应链。患者可以通过实体零售药店、中医院/诊所、互联网中医院、线上药店与医生进行诊疗、开方、取药、共享煎配、送药上门，围绕消费者形成平台生态模式。



云南白药数字中医用药云平台——宝相中医

“一站式”找药平台搭建

2022 年，云南白药依托信息技术，整合内部核心资源，搭建了“云找药”平台。该平台为上游厂商提供产品全生命周期管理的增值服务，有效实现产品导入期精准触达、成长期快速上量、成熟期创新突破、衰退期联合应对的闭环服务，协助厂商更好地服务患者，同时该平台也为单位客户打造了私人购药平台，帮助药店实现私域营销的闭环。



“一站式”找药平台

创新驱动 引领健康事业

研发实力持续提升

云南白药将科研创新作为激发产品活力的关键。公司持续提升研发能力，为研发团队搭建十余个国家级、省级科研平台，与多所科研机构、高校共同搭建研发中心，聚焦于医药领域，加强人才引进、科学研究和合作交流，坚持基础与临床紧密合作，真正实现成果转化、交叉融合和创新发展。云南白药企业技术中心开发的天然药物产业链涵盖药材生产管理规范（GAP）、药物非临床研究质量管理规范（GLP）、药品生产质量管理规范（GMP）、药品经营质量管理规范（GSP）四项质量管理规范，成为云南医药行业首家、云南省第 7 家获国家认定的技术中心。经国家中医药管理局评定，云南省药物研究所药物安全性评价中心获得中药毒理国家三级实验室认定，并通过国家食品药品监督管理局组织的 GLP 符合性检查、美国 FDA 组织的 GLP 遵从性检查等权威评级机构组织的多项检查。

云南白药搭建的研发平台

国家级科研平台

- 药物安全性评价中心（云南省首家国家 GLP 认证）
- 云南白药国家认定企业技术中心
- 西南民族药新产品开发国家地方联合工程研究中心
- 昆明国家生物产业基地生物医药中试生产中心——中药天然药物制剂中试生产平台
- 中药材品质评价国家三级实验室
- 中药毒理国家三级实验室
- 白药博士后工作站



省级研究室 / 研究中心

- 云南省天然药物工程研究中心
- 云南省中药和民族药新药创制企业重点实验室
- 江苏省新型经皮给药系统工程技术研究中心



2022 年云南省药物研究所取得丰硕研究成果

2022 年，云南白药云南省药物研究所取得丰硕的研究成果，包括：中药 1 类新药全三七片获得国家药监局临床试验批准通知书；2 个品种（复方磺胺甲噁唑片、甲硝唑片）通过化药一致性评价；香藿喷雾剂通过生产现场 GMP 符合性检查获得云南省医疗机构制剂注册批件；特医食品项目完成特医食品生产线建设，建立特医生产质量管理体系，完成特殊医学用途全营养配方食品卡特泰的设计及研究开发、申报资料的撰写并提交国家市场监督管理总局。2 个品种（眼调节训练灯、疤痕凝胶）获得国家医疗器械注册证。



云南省药物研究所取得丰硕研究成果

2022 年云南白药开展口腔护理板块基础研究

2022 年，云南白药健康品事业部技术研发中心围绕口腔护理板块，洗护板块及美肤板块，以产品开发为主导、基础研究为根本，短期与长远产品协调规划的原则，在学习、应对新法规实施的同时，开展了新产品储备、产品技术资料支持、基础研究、知识产权保护、科学理论发表保障新老产品科学论证等多项工作。包括抛光膏攻坚牙体修复技术及抗敏感技术、甘蔗渣向牙膏磨料转化的工艺。

云南白药 & BASF 联合开展骨架配方研究

2022 年，云南白药联合全球最大的化工企业 BASF，在上海共建洗护骨架配方创新平台。结合 BASF 对新型原料发展趋势的预测和表面活性剂的高通量筛选，公司聚焦磷酸盐体系和牛磺酸盐体系两个研究方向完成洗发水品类骨架配方技术发展趋势分析。

截至 2022 年 12 月 31 日，云南省药物研究所总人数 239 人，硕博士 121 人，高级职称 63 人，中国工程院院士 1 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，省级人才 19 人。集团博士后工作站完成 1 人进站，具体为同北京大学医学部博士后流动站联合招收。云南省药物研究所引进新员工 22 人，其中硕士研究生 14 人。与各大高校积极开展合作，有代培研究生 11 人，接收实习学生 103 人。

云南省药物研究所总人数

239 人

中国工程院院士

1 人

硕博士

121 人

享受国务院特殊津贴专家

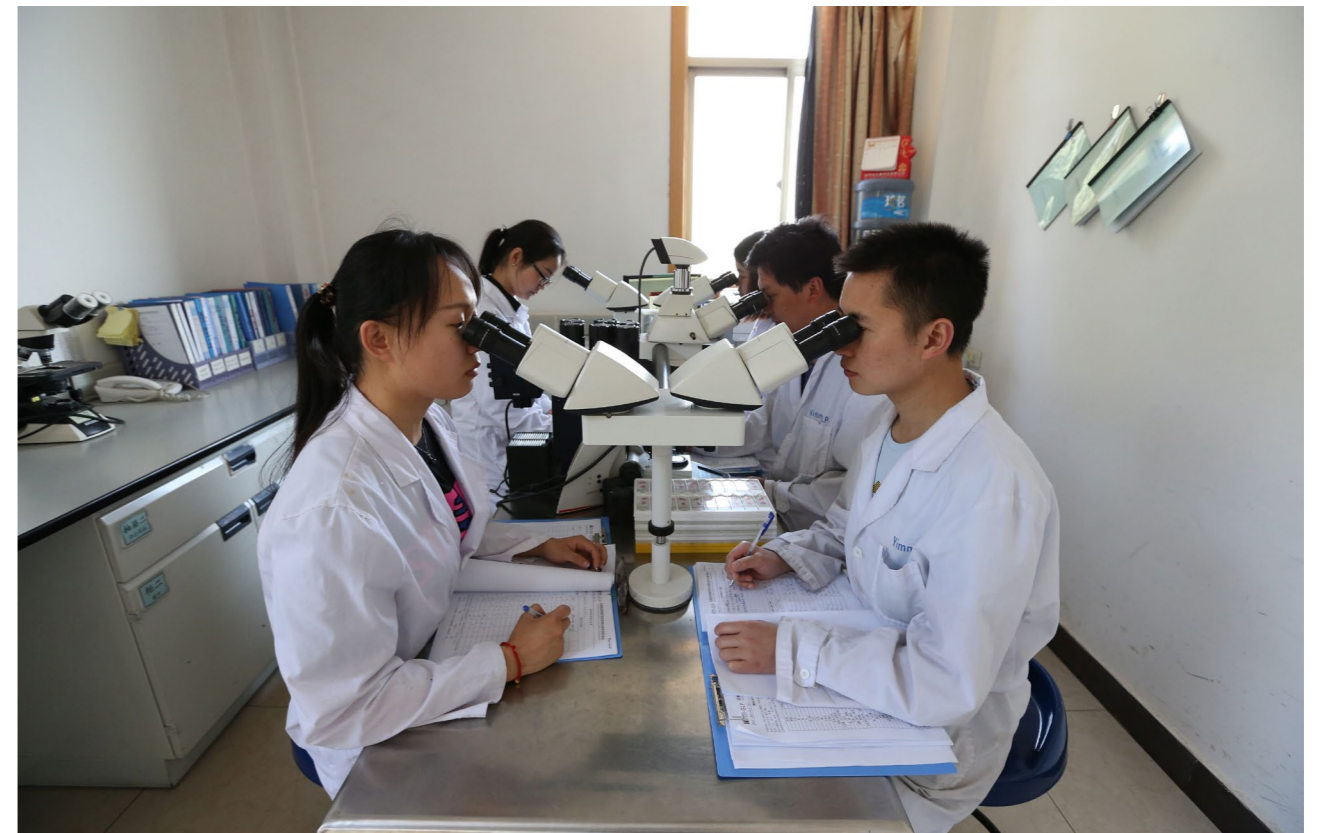
1 人

高级职称

63 人

省级人才

19 人



深化战略合作

云南白药立足自身市场化优势，依托品牌价值平台，与知名大学和研究机构共同深化战略合作，在相关领域开展全方位深度合作。公司贯彻落实创新驱动发展战略，寻求在战略合作方面新突破。2022 年，云南白药多个战略合作项目取得良好成果，为培育新兴业务板块建立良好基础。

北京大学 - 云南白药国际医学研究中心开展多项活动

2022 年，云南白药医学中心结合自身需求紧密联系北京大学学术资源，充分发挥北京大学的人才吸引优势、学科平台优势和云南白药的市场化优势，着重在多个学科方向开展项目合作，促进科技创新、成果转化及产学研深度融合，实现经济效益和社会效益的统一，助力云南大健康产业创新发展。

在北大各部门协调支持下，“北大 - 白药”医学中心已遴选出一批医学领域有影响力的专家加入中心，“以才引才”吸引更多优秀的、具有发展潜力的人才到中心发展，突出领军人才在科研中的引领作用、战略支撑和智力支持。在今年 8 月举办的“医药创新和科技前沿论坛”上，启动了资深研究员聘任仪式，包括詹启敏院士、乔杰院士、姜保国院士、张宁教授、周德敏教授、叶敏教授、邓旭亮教授、李航教授 8 位在各领域的医学顶级专家成为第一批资深研究员。



资深研究员聘任仪式



2022 医药创新和科技前沿论坛

2022 年 8 月，在昆明市云南白药集团总部白药空间举办“2022 医药创新和科技前沿论坛”，论坛邀请多位中国工程院 / 科学院院士、来自国内知名科研院所、医院、高等院校和企业单位的国内顶级学术专家、以及 500 余位医学业内人士参加。论坛进行了同步直播，几十余位知名专家学者聚焦前沿热点，重点围绕中医药领域的发展、口腔领域、皮肤领域、骨伤领域以及女性关怀领域等学科方向，从技术攻关、前景展望等不同角度进行了探讨和交流。未来，云南白药将进一步努力把学术论坛打造成在我省举办的国内外高规格、具备较高影响力的学术品牌之一。



2022 医药创新和科技前沿论坛

“北大 - 白药”医学中心在北大医学部科技大楼设立了中心实体，人员由北大、白药以及引进的人才组成，落实具体的科研任务。今年完成科技楼三层楼约 5400 平米场地（主要用于项目孵化和创新研发）建设项目，10 月中旬，完成建设进入调试验收，11 月，医学研究中心研发人员已进驻使用。

北京大学 - 云南白药国际医学研究中心
Peking University - Yunnan Baiyao International Medical Research Center

北京大学 - 云南白药国际医学研究中心

云南白药与丽珠集团达成中药资源战略合作

2022 年 10 月 12 日，云南白药与丽珠集团为了进一步推动中医药产业传承创新和质量提升，引领中药产业化、现代化、规范化发展，双方中药资源事业部举办了协同共生暨战略合作线上交流会，就中药原材料基地建设、科研应用展开了交流，并就重楼的合作签订了战略协议。



云南白药—丽珠集团签约仪式

云南中医药大学与云南白药集团签订战略合作协议

2022 年 2 月 21 日，云南中医药大学与云南白药集团签订战略合作框架协议。通过共建国家重点实验室、朱兆云院士工作站、完善人才培养实践基地、新药研发临床运用等形式，进一步深化校企合作，共同推动云南中医药、民族医药产业创新发展。此次签订战略合作框架协议，结合双方工作基础及条件，筹建“民族医药传承创新转化重点实验室”，开展民族医药传承创新转化研究。双方于 2022 年至 2023 年先行联合申报省级重点实验室，积累一定基础成果后，申报国家重点实验室。



云南中医药大学—云南白药集团签约仪式

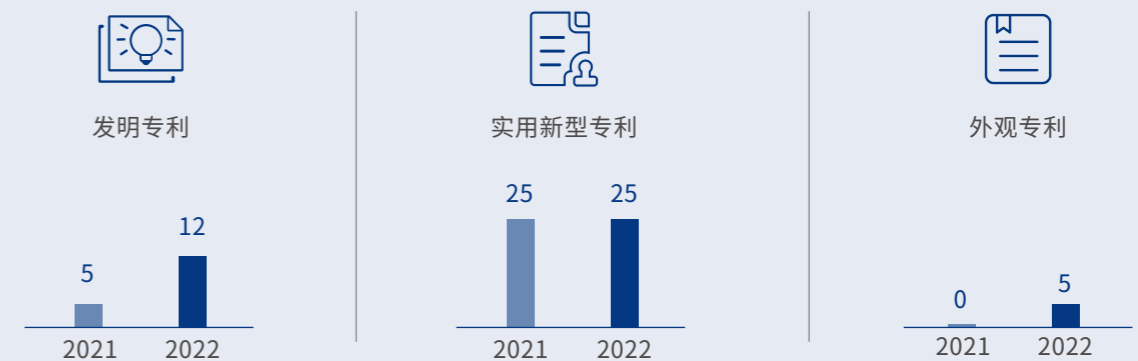
2022 年，云南白药全年专利申请 67 个，其中发明专利 35 个，实用新型专利 21 个，外观专利 11 个；全年专利授权数量 42 个，其中发明专利 12 个，实用新型专利 25 个，外观专利 5 个。

云南白药专利注册数量

当年专利申请数量



当年专利授权数量



品质保障 提供优质白药



云南白药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械注册与备案管理办法》等法律法规。

2022 年公司发布了《云南白药集团质量文化大纲》，强调了公司“质量第一、客户至上”的质量方针，明确了公司质量使命（“恪守质量诚信、传承创新、追求卓越”）、愿景（“让质量成为白药人基因”）和价值观（“传承、创新、诚信、严谨、担当、坚守”），并确立白药人质量行为准则。药品事业部也于年内发布了《质量管理手册》，整合并涵盖多个体系，系统规划与指导药品、器械的质量管理工作。

健全质量管理体系

2022 年，云南白药顺应市场需求，优化药品生产质量管理体系，强化持有人管理制度，持续完善委托生产管控，更新《委托生产管理程序》《成品放行操作规程》，新增《受托生产医院制剂放行操作规程》，签订委托生产质量协议，明确委、受托双方权责，有效追踪产品全过程质量，充分保障委托生产药品安全性和质量可控性。

2022 年云南白药质量管理体系制度文件概况

器械生产质量管理体系

截至 2022 年底，对标国际通行标准建立 ISO 13485 医疗器械质量管理体系全套制度文件共 69 个。结合新法规发布、内外审核情况完成器械 GMP 管理制度大幅修订 10 个、新增《委托生产管理程序》《返工控制管理程序》《授权取样管理程序》《产品退回管理程序》制度文件 4 个，确保体系运行的充分性、有效性和适宜性。

药品和器械经营质量管理体系

截至 2022 年底，开展文件专项内审和体系内审，根据“写我所做”原则梳理新增《搬运、装卸操作规程》《盘点操作规程》《新增提货车辆备案操作规程》《召回 / 追回操作规程》等 GSP 操作规程文件 7 个，结合法规及“做我所写”原则对 GSP 体系制度再次全面完善。药械警戒管理质量体系，加强对药物警戒活动和质量管控细度，结合《药物警戒质量管理规范》《药物警戒检查指导原则》等新法规，更新《药物警戒体系主文件》《药物警戒内审管理程序》《药物警戒机构和人员管理程序》等现有药物警戒质量管理规范 (GVP) 管理文件 31 个，新增《定期数据分析报告管理程序》《信息化系统管理程序》《药物警戒体系主文件撰写操作规程》制度文件，确保药物警戒工作持续符合法规要求。

药品 GMP 体系

截至 2022 年底，药品 GMP 质量管理体系公用文件 202 个，工序过程控制程序 180 个，设备操作规程 780 个。技术文件中，药品内控质量标准（含药材饮片、中间产品、包材、成品等）800 个。以上文件共计 1,962 个。

GMP 体系培训

2022 年，公司 GMP 针对质量管控共开展培训 129 次，培训内容涵盖药品质量管理、器械质量管理及药物警戒质量管理，参训部门包括质量管理部门、分析检测中心及生产 OU，共计 2,513 人参与，累计 278.24 小时。

引入第三方，建立“前期考察 + 有序组织 + 内容多样 + 过程监督”的全周期培训管理模式，有效保证了培训效果，将培训与日常工作真正结合在一起，做到在培训中学习、在工作中应用。有计划地组织 47 场次提升培训，每次课程都充分考虑 QA、QC、OU 等职能部门，并涵盖雨花、七甸、大理、无锡等生产地址，进行质量、生产、验证、实验室控制、研发注册、厂房设施设备、法规、综合管理等方面的系统培训，参训人员共计 93 人。



GMP 培训现场

药品经营质量管理规范 (GSP) 体系

截至 2022 年底，经营药品管理制度 36 个，操作规程 22 个；经营医疗器械的管理制度 36 个，操作规程 21 个，经营质量管理体系文件共计 116 个。

药物警戒质量管理规范 (GVP) 体系

截至 2022 年底，药物警戒管理体系文件共 31 个，其中包括管理程序 (SMP) 23 个，操作规程 (SOP) 8 个，均能有效地指导药物警戒工作的开展。

医疗器械及工业品生产体系

截至 2022 年底，公司医疗器械体系文件合计 131 个，其中管理程序 SMP 文件 66 个，过程控制类操作规程 SOP 文件 17 个，设备操作类操作规程 SOP 文件 32 个，设备维护保养类操作规程 SOP 文件 14 个；新建立 ISO 13485 医疗器械生产质量管理体系控制程序 39 个，管理规程 30 个。医疗器械及工业产品内控质量标准 78 个。

药品经营质量管理规范（GSP）体系培训

2022 年，公司为全面贯彻落实公司的质量方针并持续提升质量管理，保证经营质量管理体系持续有效运行，严格执行新进人员岗前培训。经营质量管理部有针对性的开展各项培训，结合工作实际中出现的新问题和现象增加了专题技能的学习培训。同时结合实际操作计算机系统中遇到的实际问题，组织强化学习计算机系统操作；密切关注国家相关法规制度的颁布和相应解读，做到同步学习培训。至此，2022 年度培训计划顺利完成，共组织实施药品经营培训 32 次、医疗器械经营培训 22 次，已覆盖医疗器械经营质量管理关键人员。

云南白药以质量四防管理为核心，进一步强化药品生产监督过程管理，规范和指导现场工作，持续保持质量合规性，更新《质量考核与奖励实施细则》，定期开展质量考核日常检查和专项检查工作。

在药品、食品、化妆品、器械、洁净环境、药品包装材料 5 大领域共计

1,200 个检测项目获得实验室资质认定

公司全面构建囊括集团公司药品、化妆品、器械、中药材、饮片、洁净环境全项检测能力平台，为集团各事业部业务主体提供全方位检测技术服务。2022 年度重点突破公司中药饮片农残、健康产品风险物质排查检测共计 411 项；目前在药品、食品、化妆品、器械、洁净环境、药品包装材料 5 大领域共计 1,200 个检测项目获得实验室资质认定，有效解决产品质量隐患，提升集团产品质量水平。

为保证检测数据准确性，云南白药全面构建实验室关键参数内部质控体系，并且将质控样应用在日常检测中，通过过程控制，保证检测数据准确，并且应用“人员比对、加标回收、盲样测试、实验室间比对”等方式开展质量控制。



云南白药产品检测技术能力对标国家一流实验室

云南白药通过在质量控制领域多年的积累，针对不同种类产品构建准确稳定的检测方法，近三年药品、化妆品、医疗器械领域 70 多个项目与国家一流实验室能力比对中表现良好，均取得结果满意证书，检测能力达到了国家级水平。

创新第三方检测平台技术运营模式得到省市场局、药监局、省食品安全办、省疾控中心等相关部门高度认可，在完成公司产品检测质控工作后向社会提供第三方检验检测技术服务，成为立足云南、覆盖西南地区集中药材产品、化妆品、医疗器械质量检测、标准制修订、方法开发于一体的高端公共检验检测技术服务平台。在服务方得到了“昆明积大制药股份有限公司、云南雷允上理想药业有限公司、云南希陶绿色药业股份有限公司、云南鸿翔中药材科技有限公司、云南植物药业有限公司、昆明中药厂有限公司、云南大初食品有限公司”等 100 多家企业认可，2022 年为产业企业提供 5,089 份技术服务报告，技术赋能云药产业高质量发展。

颗粒剂西南模块新增条包生产线落地生产

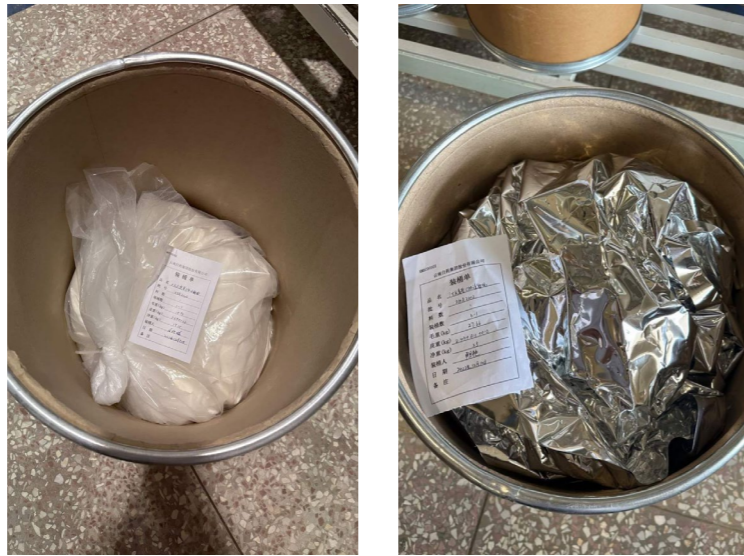
2022 年，为了整体提升公司颗粒剂产品的形象和质量，公司购买了全自动颗粒剂条包生产线，安装在生产制造中心颗粒剂西南模块。购买设备后公司积极根据安装要求，完成了厂房的改造和设备的安装，并申请了 GMP 符合性检查。为了进一步控制好产品质量，质量管理部全面组织和协调各项工作的开展，完成了 6 个设备使用、维护、保养操作规程起草和 2 个清洁 SOP 起草；完成了 2 个设备确认方案和报告及 1 个清洁验证方案及报告的撰写和实施；完成 2 个品种工艺验证方案及报告的撰写和实施；完成了共线生产风险评估的撰写；完成了持续稳定性考察方案的制定和实施；完成了工艺流程及批生产记录的制定及审核等工作。2022 年 5 月 26-27 日，云南省药品监督管理局组织完成了对我司颗粒剂新增设备改造的现场 GMP 符合性检查，并于 2022 年 6 月 20 日通知通过。



全自动颗粒剂条包生产线

研究原料药包装情况，提升包装质量

2022 年，为了更好地控制提取物的干燥失重（或水分），确保上市后产品质量，云南白药质量管理部通过开展加速试验等研究后，将三七总皂苷、灯盏细辛浸膏在用的双层药用低密度聚乙烯袋包装方式变更为内层使用药用低密度聚乙烯袋包装，外层使用镀铝素（PET/VMPET/ CPP）三边封袋包装，并将外层的镀铝素三边封袋采用热塑的方式进行封口，提高了包装密封性和阻隔性，进一步提升了产品质量。



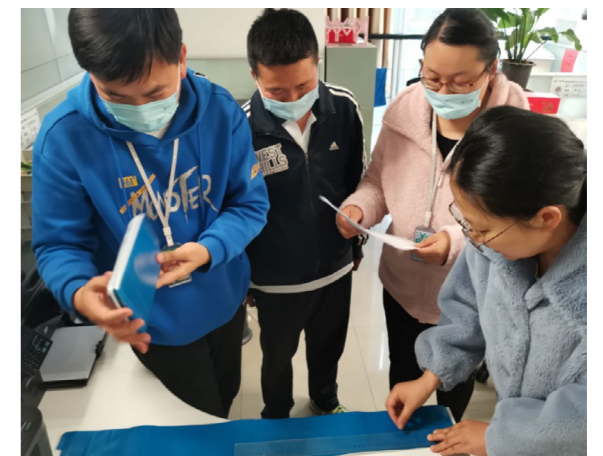
原料药包装质量前后对比

提高三七总皂苷（供注射用）产品质量及含量

2022 年，基于中国食品药品检定研究院启用新批次三七总皂苷对照提取物（110870-201904），云南白药立足现实，为提高三七总皂苷（供注射用）产品质量，保障过渡期后生产的三七总皂苷（供注射用）能满足新对照提取物要求，组织项目团队对产品的纯化精制工艺开展了系列的研究工作。经过系列的研究、样品考察，实现了三七总皂苷（供注射用）含量在不折算的基础上符合相应标准要求，突破性地实现产品含量与对应制剂稳定性的提升，并成功完成产品的工艺技术转移，顺利实现高品质产品批量生产的能力提升。完成 700kg 批量 3 批生产，平均含量为 90.3%，最高为 91.4%，注射剂的稳定性考察较好。

整体提升一类器械产品技术，满足合规要求

2022 年初，国家药监局发布新《第一类医疗器械产品目录》（2021 年第 107 号），大幅提高第一类医疗器械备案门槛，大力规范既往已备案产品。云南白药质量管理部依规积极部署第一类医疗器械产品变更事宜，全盘梳理、完善提升产品技术要求，全面修订产品说明书；提前策划、紧密安排，在要求时限内完成公司 20 个一类器械产品变更备案、创口贴等 4 个产品委托生产备案重办、第一类医疗器械生产备案凭证及时变更，在确保公司产品全部符合新《目录》的同时也整体提升了一类器械产品技术要求。



2022 年一类器械分类目录新规培训与标准项目制定试测

规避风险，修订提升医疗器械质量标准

2022 年，根据产品监测数据趋势，云南白药对弹性创口贴弹性检测方法摸索，组织无锡药业、分析检测中心、受托方进行三方检测方法比对研究，最终确定采用 YY/T 0148-2006 中回弹性项目取代原标准中弹性检测指标，向云南省器械院申请产品技术要求复核及委托检验通过后，取得弹性创口贴产品技术要求变更备案批件，提前扫雷、规避创口贴市场抽检不合格风险。



云南省器械院检验报告

质量文化建设

云南白药持续推进企业质量文化建设，将质量文化建设融入管理，深入质量工作领域，提高质量管理水平，加强质量文化认同感，利用质量文化的导向功能、凝聚功能、约束功能和辐射功能不断提升公司价值。

云南白药至今已走过 120 年历程，120 年来，公司始终坚持质量第一，服务至上，将质量作为公司的生命线，赢得了市场的认可。质量是基础，没有质量，难谈品牌、发展、竞争。尤其是对于药品生产企业来说，产品质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。

“推动质量变革创新、促进质量强国建设”全国质量月活动

2022 年“推动质量变革创新、促进质量强国建设”全国质量月活动，是云南白药集团提高全员质量意识、增强企业凝聚力的切入点，更是促进产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的好契机。

公司领导层对质量月活动高度重视，按照云南省药品监督管理局《关于开展 2022 年质量月活动的通知》[2022-1235] 精神和要求，由公司技术质量委员会负责研究部署开展质量月活动的各项具体工作，制定质量月活动方案，力求活动有所创新，形式有所突破，确保质量月活动的扎实、有效开展。2 月 26 日，云南白药集团技术质量总监李劲第一时间宣布启动质量月活动，并拟定公司活动主题“推动质量变革创新在今朝，促进质量兴企建设看未来”。



云南白药集团技术质量总监李劲宣布启动质量月活动

为实现质量月的预期效果，公司采取了多种多样的形式，广泛动员广大员工积极参加质量月活动。努力营造人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量活动的良好氛围，公司利用标语、横幅等进行宣传，营造活动氛围。利用质量月海报从不同角度宣传质量月主题，切实提升公司员工的质量意识，进一步提升了必须走质量兴企之路的理念与共识。



全国质量月活动宣传标语

质量手册的宣讲及颁发

药品事业部制造运行中心质量管理部组织成立质量管理小组（QC 小组），编撰《质量管理手册》。《质量管理手册》是质量管理活动的纲领性文件，适用于药品事业部涉及的所有产品研制、生产、销售、售后等全过程及相关服务的质量管理活动。完成后分发至 20 个部门、3 家子公司，共计分发 202 套，每个部门分别组织手册的培训，以便投入正式使用，项目组还将再根据实际运用的反馈建议，对质量手册进行不断的修订完善。

为了充分宣贯《质量管理手册》对于我公司产品全生命周期质量管理及文件体系统一完善的重要性，组织相关人员到云南白药集团大理药业有限责任公司现场进行了《质量管理手册》的颁发仪式，并对内容进行了宣贯，收到了子公司各员工的积极反响，为后续推行完善工作提供了助力。



《质量管理手册》颁发仪式

质量的红线思维与上线追求主题活动 / 树立正确的质量观主题活动

2022 年，云南白药借助“质量月”，再次进行“质量是企业的生命线”宣贯，以进一步强化员工质量意识，为企业发展提供助力。开展了树立正确的质量观主题活动、质量的红线思维与上线追求主题活动。



质量的红线思维与上线追求主题活动 / 树立正确的质量观主题活动

全员质量改善——质量管理小组活动

2022 年我公司全面推行了质量管理小组活动，严格按照审核注册课题、活动开展、成果总结撰写报告、成果内部发表评审、推选至全国发表成果亮点总结推广的流程，累计注册课题达 138 个，内部评审课题 77 个，推选至全国发表课题 30 个。在取得如此优异成绩的同时，也使全员参与质量改善的理念深入人心，形成了善于发现问题，运用科学的 PDCA 逻辑思维，并结合团队力量解决问题的良好质量风气。



质量管理小组活动访谈

积极参与行业交流

腾冲科学家论坛

2022 年 12 月 1-3 日，云南白药协办“2022 腾冲科学家论坛·企业家创新论坛”，着力构筑开放、赋能、共享生态。



2022 腾冲科学家论坛

腾冲科学家论坛的主旨是“科技引领未来”，通过汇聚全球科技创新资源，促进东西部科技交流合作，推动云南建设面向南亚东南亚科技创新中心，服务科技赋能高质量发展。2022 年度论坛集结院士“大咖”，赓续西南联大精神，以“1+10+N”的板块设置，谱写“科学·大健康”。

企业家创新论坛

2022 年 12 月 3 日，由云南白药集团和启迪控股共同承办的分论坛——“企业家创新论坛”，在腾冲市人民政府、清华大学云南校友会、启迪之星的执行支持下，邀请北京、深圳、上海、广州等创新热点城市的高成长型企业、专精特新企业、创新型初创企业的企业家代表和创业者，以及启迪之星 DEMO DAY 入围企业代表到场分享，聚焦企业发展，追求塔尖效应，围绕企业家如何推动技术创新、促进产业创新发展、形成具有全球竞争力的开放创新生态等议题展开研讨。



2022 企业家创新论坛

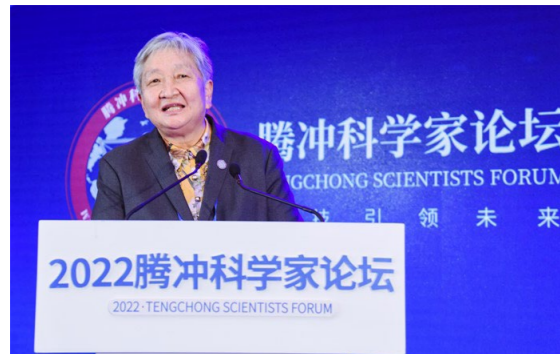
澜湄区域科技人文交流论坛

集团首席执行官董明提出了云南白药发展的三条曲线：产品驱动、创新驱动、研发驱动。目前，云南白药正处于产品驱动发展曲线的顶端，在过去 20 年中通过打造优质产品驱动公司良性发展。创新驱动是围绕云南白药的资源禀赋和企业的 DNA 来构建。云南白药注重提供解决方案以满足用户需求，通过依托云南的丰富自然资源和长期的植物研究成果积累，更深入地开发植物的功能效用，为创新发展提供技术平台。研发驱动作为面向未来的第三条曲线，布局医疗通用技术领域的核心技术研发，为创新注入强大动能。

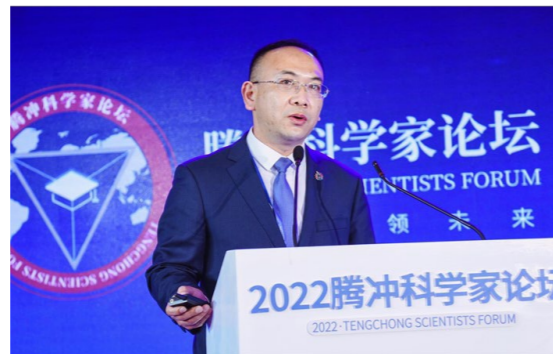


云南白药首席执行官董明

2022 年 12 月 1 日，澜湄区域科技人文交流论坛上，中国工程院院士、云南白药集团中药战略科学家朱兆云作了题为《生态文明与天然药物》的主旨演讲；云南白药集团战略发展研究院总经理、云南省药物研究所所长董讯就“中医中药创新发展”作交流。两位与澜湄区域各国围绕传统医药可持续发展与合作进行研讨。



朱兆云院士、董讯所长



产品召回处理机制

云南白药坚持向消费者提供负责任的产品，制定并持续优化抽检及追回流程。公司依据国家药监局 2021 年 9 月 27 日发布的《药品召回管理办法（征求意见稿）》内容，对《药品召回管理程序》进行更新，针对抽检不达标的产品，公司立即组织专项团队进行自查，调查分析原因并配合好监管部门的核查，同时启动内部管理流程采取必要的纠正预防措施（CAPA）。接到有关公司存在安全隐患的投诉、通报等，及时组织相关人员开展对缺陷药品安全隐患的调查和评估，根据调查分析结果写出调查评估报告，确定需实施召回时，根据《产品召回管理程序》评估结果确定药品召回等级，制定召回计划、召回请示，待召回计划和召回请示报质量负责人并得到批准后，启动召回工作。2022 年，公司未发生因药品质量和安全问题导致的召回事件。

2022 年，公司 **未发生** 因药品质量和安全问题导致的召回事件。



供应商质量管理

2022 年我们依照供应商年度审计计划，依据供应商供应情况并结合产品安全质量等相关指标，将 90 家原辅料、内包材等类别的供应商纳入审计名单，按阶段分 12 组开展审计。2022 年，公司共完成对其中 68 家供应商的审计，其中 33 家是现场审计，其余 35 家进行线上审计，未完成审计供应商将于 2023 年优先开展审计。

云南白药持续完善供应商审查、准入、退出流程，将供应链管理规范化、制度化，各部门之间职责明确，相互配合，积极与供应商沟通并维系良好的合作关系，以确保产品质量的稳定。在供应商评估阶段，我们对于新增物料供应商开展资质审查，变更申请及方案审核批准、试用、现场审计、等全方位评估，并通过前期评估建立批准的合格供应商名单，对于合格供应商名单实施动态管理。当供应商发生变更时，如：新增供应商、新增物料、撤销供应商资格等，按照供应商管理流程及《变更控制管理程序》要求，填写申请并提供相关材料。

在采购 / 招标等供应链流程管控方面，云南白药于 2022 年进行供应链全流程梳理和优化，完成《采购流程手册》《记录表单手册》《SOP 手册》的修订和审阅，进一步完善对

于日常采购管理、采购运作公开透明机制、固定资产采购决策流程、固定资产处采购项目招标管理规定。我们组织供应链运营中心全体员工参与流程梳理和优化工作，全员参与新修订《记录表单手册》《SOP 手册》《采购流程手册》学习，全面规范采购流程和采购管理制度。

供应商风险评估和管控方面，对于新增加的供应商进行相应资质审核，同时，参考天眼查等网站的风险评估意见。在日常过程中，若发生物流、质量、生产适应性等异常，敦促供应商尽快处理，同时保持和主要供应商的日常沟通，了解供应商的经营现状。在款项支付方面，一般选择货到检验合格后付款的方式，避免财务风险。

云南白药向供应商全面推广使用门户系统，并通过线上进行相关系统培训，让供应商快速了解掌握物料的相关要求及系统操作。门户系统上线使用率达 92.7%，新增 7 家贴身供应商（原辅料 1 家，包材 6 家），为仓库 WMS、质量 lims 平台化无缝对接做准备，减少人为错误，使采购效率大幅提高，整个采购过程在系统中具有可追溯性。

积淀客户信任 服务现代健康生活

云南白药始终秉持客户第一的服务理念，为客户构建多渠道的营销网络，探索创新营销模式，精细用户管理，保障用户隐私安全，为用户提供满意的消费体验。同时，积极推进现代医药物流体系建设，助力医药健康可及，守护国民健康。

本章所响应的 SDGs:



多渠道触达，提供满意体验

云南白药以“一切为了客户”为宗旨，以提供全方位、全生命周期的客户服务为不断追求的目标，通过多种营销渠道，与客户建立长期稳定的合作关系。云南白药配备最专业的服务团队，在为客户提供专业化、个性化、系统化的服务的同时，重视客户的建议与反馈，第一时间回应客户的诉求，提升客户的满意度。

多渠道的营销网络

云南白药不断丰富营销渠道，加大传播力度，提高品牌的影响力，促进市场发展。通过持续拓展线上平台与线下门店多个销售渠道，为用户提供满意的消费体验。与天猫、京东、拼多多、抖音、微信商城等网络平台开展长期稳定的合作，搭建了覆盖药品、日化品、滋补品、保健品、健康食品，以及药事服务等公司全系列产品的线上销售渠道。通过在昆明、大理、丽江、腾冲等地设立线下门店，与各地大型商超开展深度合作，推进体验式营销，深化消费者的互动体验，完善多渠道多角度的营销网络，提升消费者的产品体验度和服务满意度。

2022 年，公司持续开展信息化建设工作，致力于为用户提供数据化、智能化服务。通过上线“白药生活+”2022 年“创纪云”会员系统，将用户按不同标签类型分类，进行多元化、定制化、精准有效的营销触达。报告期内，公司全年新增会员人数达 18 万人，较 2021 年增加 52%。其中，会员复购人数较 2021 年增长 80%，会员复购金额增长 15%。

通过不断拓展线上与线下的营销渠道、开展信息化建设工作，云南白药全年在新产品、电商、品牌运营、策略、专业性等方面取得了显著的突破。

养元青挖掘消费者第三沟通场景

通过启动“养元青社区绽放计划”，养元青以“养发小站”和“防脱燃脂操”为主题，与潜在用户完成深度互动，跳出原有零售场景，进驻社区、商圈、露营地、办公等场景。2022 年，共开展社区活动 106 场、商圈活动 4 场、大型营地活动 2 场。其中，官方企微新增用户 27,424 人，品牌宣推触达超 1,004 万人次，渗透外部社群 60 多个，并将市场调研和用户沉淀融入其中，推进和维护长期生意增效。



养元青防脱燃脂操营地



养发小站

类别

突破

新产品

- 口腔智护综合解决方案 BU 市场于 2022 年 7 月上市 23 个新产品，包括冲牙器、漱口水及口喷等。其中，口喷品类在新电商抖音渠道排名第一。

电商

- “云南白药口腔健康”通过利用小红书品效合力实现云南白药漱口水品类的种草布局，助力其在平台内生量迅速增长。漱口水在小红书平台搜索排名 Top 5，品牌阅读渗透率 No.1。
- 旗下品牌养元青继续突破兴趣内容电商，其在抖音专区播放量达 7.3 亿次，线上人群资产累计提升 15 倍。2022 年，养元青实现总曝光 34.5 亿次，总触达 2.13 亿人。

品牌运营

- 在百度、微信、小红书等重要流量平台上新品牌专区，统一品牌形象。
- 沟通央视、机场等价值超 600 万的免费权威资源，实现亿级用户覆盖。
- “云南白药口腔健康”开展差异化营销，合作知名国民艺人，结合“夏日毕业歌会”“脱口秀大会”等 IP，提升品牌影响力。2022 年，品牌人群资产累积超过 9,568 万人，实现年度总曝光 23.28 亿次，总触达 5.99 亿人。

策略

- 养元青与敦煌 IP 碰撞，开展“养元青敦煌品牌发布会及月泉沙海音乐节”活动，打造集品牌塑造、产品发布、商业维护、用户沉淀、品效转化为一体的线上线下结合的营销策略。

专业性

- 养元青主办《科学防脱头皮护理》线上权威峰会，通过建立“养元青防脱管理局”自主知识 IP，夯实“防脱品牌养元青”专业性，提升品牌信赖度。

创新营销模式，推动责任营销

云南白药顺应“互联网+医疗健康”线上消费模式，创新产品营销模式，搭建自营渠道的同时，积极对接电商平台，提高产品市场占有率与业务覆盖率。

2022 年，我们组建了功能食品产品经理团队及兴趣电商打品团队，在完善组织建设的同时搭建了功能食品的自营渠道。为尽快跑通业务链路，我们不断测试渠道打法、完善用户画像，持续优化产品体验，以赢得用户的信赖。

我们基于“白药生活+”这一新零售渠道品牌，试行“邀请有礼”线上裂变活动，不断迭代顺滑用户操作流程，实现企业微信新增数量与企业小程序新增流量的双增长。

2022 年，我们抓住国家及省市中医药政策利好，构筑以患者为中心“互联网+城市中心药房”的新型产业链，加大了中药饮片业务在全省各级终端医疗机构的推广和销售。同时，借助云南白药品牌及质量优势，先后与大理市、永善县等达成药事服务中心合作，新增客户近百家。2022 年，云南白药首次实现中药饮片销售额破亿，销量较 2021 年同期增长 2.4 倍。



2022 年，云南白药首次实现中药饮片销售额

破亿



销量较 2021 年同期增长

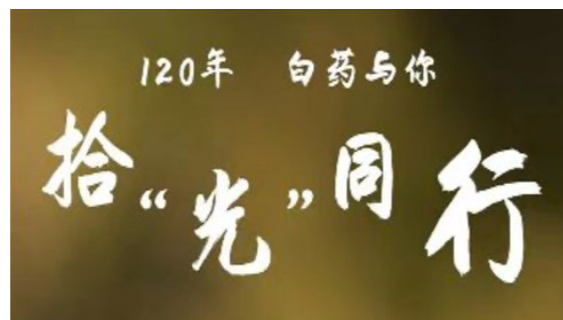
2.4 倍

云南白药联动各官方账号打造传播矩阵

2022 年，云南白药开展 120 周年活动，通过制作由毛不易献唱的《拾光者》配乐的音乐视频，联动 12 个云南白药官方账号作为宣传阵地，打造传播矩阵，实现视频自然观看量达 15 万，点赞量达 2,000 次，转发超 3,500 次，直播观看量超过 16 万人次的盛况。



云南白药 120 周年



《拾光者》音乐视频

此外，我们在销售的各个环节积极践行责任营销，重视负责任营销与广告实践方面的员工培训。2022 年，我们开展围绕品牌及用户营销知识分享的“有料社”活动，邀请行业专业人士进行 4 期分享，主要内容涵盖“流量焦虑下健康行业如何高效营销”“72 小时品牌用户私域实战增长”“全链进化短视频营销驱动品牌增长”“商标品牌市场化”等方向，公司各事业部及营销市场相关工作人员 200 余人参与“有料社”活动。报告期内，云南白药共开展 4 场品牌及用户营销培训，学习人次超过 200 人，有效提升了员工的综合服务能力和销售水平。



报告期内，云南白药共开展

4 场品牌及用户营销培训



学习人次超过

200 人



72 小时品牌用户私域实战增长



流量焦虑下健康行业如何高效营销



全链进化短视频营销驱动品牌增长



商标品牌市场化

云南白药在不断创新营销模式的同时，将企业日常运营与公益、传统文化相结合，如运营城市健康中心、开展义诊、健康咨询服务、中医体验等活动。通过普及健康知识，强化国民健康意识，助力品牌影响力和传播力的同时，促进市场良性发展。

云南白药运营城市健康中心

2022 年，云南白药正式运营城市健康中心，全面打造“移动的城市健康中心”模式，深入到企业、社区及学校进行健康咨询服务及义诊活动近 40 场次，在传播品牌的同时，改善国民健康水平。

“冬病夏治”爱心义诊与中医体验活动

2022 年，云南白药城市健康中心中医馆发起“冬病夏治”爱心义诊与中医体验活动。现场设有眼科、皮肤、鼻炎免费检测，三伏贴、艾灸、肩颈腰膝理疗等免费传统中医体验项目，居民可以根据自身的需求体验其中的诊疗环节，享受中医的发展给他们带来的益处。此次活动帮助居民了解自身健康的同时，弘扬了中医药健康养生传统文化。



“冬病夏治”爱心义诊

精细用户管理，分层完善客户服务

云南白药不断完善客户服务体系，深入了解客户需求，从制度、服务规范、投诉及反馈等方面，保障客户的权益，提升客户满意度。

制度保证

- 2022 年，云南白药修订了《客户管理制度》《连锁门店顾客投诉处理流程》等文件，新增了《顾客投诉管理制度》等制度，规范了门店客户及会员管理、投诉处理流程。

服务规范

- 2022 年，云南白药深化以用户为中心的服务理念，建立专人专项负责机制，以快速响应业务需求，并执行“三不放过”的原则，即原因未分析清楚不放过、没有防范措施不放过、没有培训教育不放过。

投诉反馈

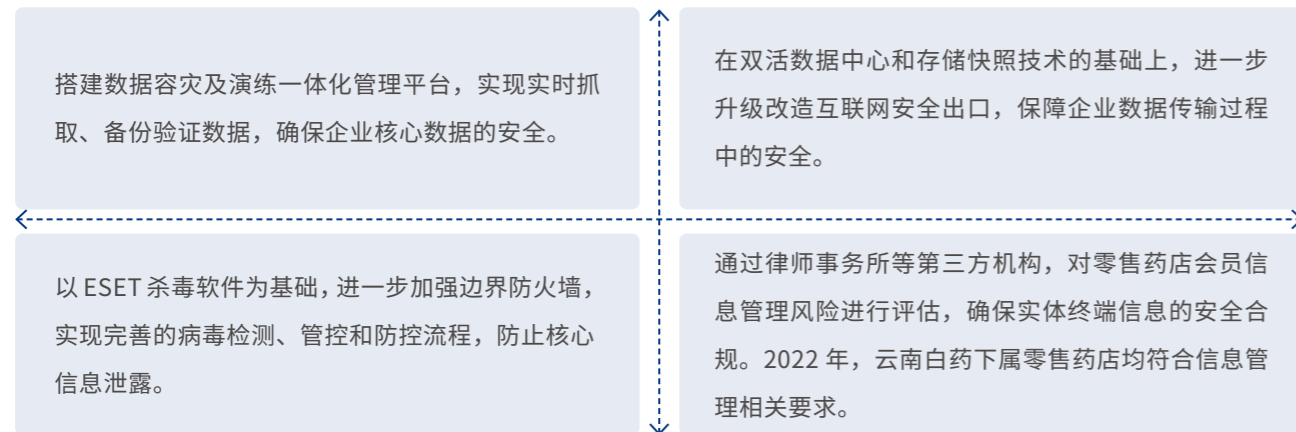
- 2022 年，云南白药为深化“以用户为中心”的认知和理解，建立了用户首问负责制，构建了聆听客户的声音反馈体系，旨在优化客服接待服务标准，以提升客户服务满意度。
- 2022 年，云南白药在电商平台各渠道店铺的平均用户满意度为 93.25%，较 2021 年提升了 4%。
- 2022 年，云南白药通过 4001000538 热线、官方微信及官方网站等多个平台，充分倾听客户的声音。云南白药电商平台就客户提出的会员礼、发货、承诺未履行、退款赔付路径错误、产品品质等问题进行了统计与反馈。全年，销售渠道共收到线上线下投诉 301 起，均在 24 小时内响应跟进处理，解决率为 100%。

2022 年，云南白药本着客户至上的服务理念，组织员工参与健康管理师、中医药健康知识讲座等线上、线下培训，全面提升员工的健康知识。同时针对每次义诊的客户参与情况进行复盘，总结用户需求、探索未来义诊活动的方向，提升整体客户服务能力，为用户提供专业的健康管理服务。

2022 年，云南白药持续完善社群精细化分层运营体系，通过“产品+服务+社群”的模式，提升社群粘性和品牌忠诚度。针对不同的用户，我们将社群分为门店会员福利社群、线上客户活动社群、特定项目用户社群及分享达人社群 4 个层级，输出不同的内容、权益及活动，深入挖掘客户需求，让客户充分了解云南白药产品和服务的优势和价值，更有针对性地吸引客户。

全面保障信息安全

云南白药严格遵守《中华人民共和国消费者权益保障法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理体系，注重客户数据信息安全和隐私保护，杜绝客户信息外泄情况。



2022 年，云南白药 **未发生** 网络信息安全事故。



建设物流 构筑医药流通网络

云南白药以市场需求为导向，不断完善现代医药物流体系建设，提升物流运输能力及产品存储的稳定性，构建健康的医药产业链，提升医药可及性，为国民提供更优质的服务，守护国民的健康。

助力医药可及

🌐 全覆盖营销战略

2022 年，我们继续深耕云南市场，实施云南省内终端渠道全覆盖营销战略，与云南区域内 100% 的三级医院、90% 以上的二级医院建立了良好的业务关系，基本实现了省内县级以上医疗机构的全覆盖。同时，通过商业分销，实现了对全省各大零售连锁药店 100% 覆盖。

☁️ 数字医药云平台

我们积极搭建数字医药云平台，以满足消费者全生命周期健康管理为核心，以中医药大数据、人工智能为基础，从数字化、标准化、现代化、产业化四个维度，实现智慧医院、辅助诊疗、健康管理、药品物流监管以及智能煎配，做到药事服务可视化、药品全流程可追溯，解决了医院、中小诊所的高质量煎药难题，使患者看病吃药有保障。

为落实国家“互联网+物联网+中医药大健康”的战略部署，我们积极探索互联网医疗市场，打造现代化智慧物流，建立并不断完善种植养殖、初加工、包装、仓储、运输和销售为一体的中药材流通体系，开展中药材配送上门服务，提升医药可及性。



智能煎配



药品溯源

📦 保障药品供应

为保障基层和边远地区用药供应，满足特殊人群用药需求，更好地服务病患和消费者，我们积极提升现有产品的可及性，推动现有产品的临床实践以充分释放其商业潜质的同时，进一步提高患者对药物的可负担性。

在短缺品种货源保障方面，我们根据近三年国家、云南公布的短缺清单目录及国家、云南省短缺药品重点监测清单目录，安排专人跟进市场货源情况，以保障最大限度的供应，应对市场药品紧缺的情况。2022 年，云南白药累计跟进短缺药品种 46 个，涉及品规 80 个。

在急抢救药品种保障方面，我们更新了急抢救品种目录，根据品种适应症并结合药物分类标准对急抢救品种进行分类管理。我们关注急抢救品种在库效期，定期对急抢救品种进行货源和库存专项检查 and 预警管理，确保医院急救抢救品种货源，为保障用户生命健康贡献力量。2022 年，云南白药累积跟进急救药品品种 55 个，涉及品规 224 个。



云南白药累计跟进短缺药品种 **46** 个

涉及品规 **80** 个



云南白药累积跟进急救药品品种 **55** 个

涉及品规 **224** 个

聚焦环保安全 提升价值链可持续管理

云南白药坚持环境友好与可持续发展路线，聚焦环保安全，不断优化资源使用效率，促进节能减废，以实际行动开展绿色低碳运营。我们切实推进生物多样性保护工作，努力为价值链贡献环境效益，提升价值链可持续管理能力，全方位多角度践行企业责任。

本章所响应的 SDGs:



04

源头管理，保护濒危野生植物

云南白药深知中药材源于自然，秉承“悬壶济世之德，还原药材本真”的信念，关注、保护濒危野生植物，实现中药材的可持续发展。

保护濒危野生植物

云南白药严格遵守《中华人民共和国濒危野生植物保护条例》的要求，善用植物药材资源、保护濒危野生植物品种。在药材开发阶段评估濒危野生动植物使用风险，通过建立云南道地中药材基因库，持续投入保护国家濒危品种、野生植物驯化、中药材品种选育等工作，合理开发自然资源，全方位助力生物多样性保护。

为了满足自身发展需求，实现药材资源的可持续利用，云南白药于 2001 年即布局成立专门公司开展“野生变家种”前期工作。通过对种子进行选优育优，培育良种，增加抗病性，并且发展规模化种植，逐步满足药材供应需求。2001 年云南白药首先开展滇重楼试种工作，2005 年公司首次对金铁锁提出并进行了野生变家种科研工作，经过近 20 年努力，滇重楼等特色中药材野生变家种成功，满足了公司和国内制药企业及市场需求，公司也从完全使用野生资源成功转型至全部使用家种资源。

2022 年，云南白药投入 150 余万元，开展川贝母资源良种驯化工作及组培实验室建设工作，实施通过传统选育与组培技术结合的多学科交叉并进的中药材良种选育工作。经过多年的潜心研发，2022 年培育的“云戟 1 号”及“云戟 2 号”红大戟新品种已实现广泛应用，取得较好经济和社会效益。

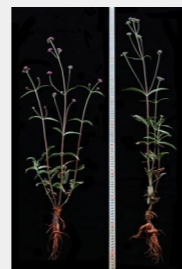
云南白药践行绿色发展理念，根据国家药品监督管理局《中药资源评估技术指导原则》等法规及其技术指导原则，对拟作为工业开发对象的中药材资源在流通量、储量、预计消耗量、风险及措施等方面进行评估。如果涉及濒危野生动植物的项目，均不予立项。在此基础上，我们凭借技术优势积极开展新品种研发工作，建立中药材基因库，确保了野生资源的完整和可持续利用，充分保护生态环境与生物多样性，实现人与自然和谐共生。

云南白药研发并选育红大戟新品种

2022 年，我们充分利用收集保存的各类野生中药材种质资源，开展新品种研究，选育了适合人工栽培的“云戟 1 号”及“云戟 2 号”红大戟新品种，并将其在适宜区推广种植，以人工抚育品种替代野生资源，实现了对野生资源的有效保护和资源的合理开发与利用，保障市场需求的同时，有效保护生物多样性，彰显了云南白药的社会责任感。



红大戟药材种植基地



红大戟植物全株

责任采购，建设可持续供应链

云南白药通过建立可持续供应链管理体系，加强上游药材的质量安全管控，搭建全过程溯源体系对中药进行质量监测，从供应、生产到包装实现全流程的可持续供应链管理，引导产业链的绿色与可持续发展，确保产业经济价值与环境价值的双重实现。

源头把控

云南白药自 2018 年起开始自建溯源体系，经过持续研发，已经搭建形成了覆盖种植端农事作业信息、生产端加工信息、仓储端存储信息的全过程追溯体系，涵盖了公司自产的近千种药材、饮片，实现了真实、准确、完整的溯源。2022 年，云南白药与云南省药监局的药监追溯系统对接，将现有追溯信息上传到药监系统，实现了政府对溯源内容的背书。

我们基于“中药材+互联网”思维，主动参与云南省溯源技术服务平台建设，搭建“云药追溯平台”对中药材进行信息数据、质量检测、优质种源和专家技术等服务，

构建中药材来源可追溯、去向可查证、责任可追究、全程可监控的标准化和数字化链条，实现原料药材种植、生产过程质量控制、仓储存储量全覆盖。2022 年，云南白药溯源共计 10 余次，新增溯源企业 11 家，品种涉及重楼、三七、天麻、红花、丹参、砂仁、木香、当归、桔梗、秦艽、红大戟等云南地产药材。

2022 年，我们依托新技术、新设备、新工艺介入多样化的应用场景，将传统的农业产品，通过先进的技术工具实现数字化赋能，最大限度开发挖掘了数据价值，使消费者对我们的产品能够轻松实现源头追溯。

数字化赋能

种植数字化

通过现代无土栽培技术，光照、水分、肥料自动控制模型解决三七连做障碍结合基因探针技术，有效预防病虫害，从而提高三七的种植产量

生产数字化

通过 MES 的应用，实现生产过程的工序和设备的记录数字化

仓储数字化

通过 IOT 技术，结合气调养护，电子货位卡，实现随时随地了解库存情况
通过 WMS 的应用，实现货物进出的数字化记录

销售数字化

实时展示全供应链的状态
形成虚拟产品画像，快速匹配库存，明确交货时间

包材使用

云南白药积极推广绿色包材，推行循环型生产方式，不断优化产品包装，推动包装产品的减量化，有序开展包材回收再利用工作，减少包材使用量并降低对环境的不利影响。2022 年，云南白药对牙膏产品的包材使用，进行全场景的包材减量化探索。

纸盒轻量化

2022 年，我们对牙膏纸盒取消覆膜的可行性进行验证和技术储备，通过对取消覆膜的产品进行相关测试，证明取消覆膜的纸盒在产品上机适应性、物流运输及跌落测试等方面与覆膜纸盒没有显著性差异。若牙膏纸盒能实现取消覆膜，每年将减少 PET 膜使用量约 47 吨。

纸箱优化

为通过供应链共同提升环保意识、节省社会资源，我们与药盒生产商开展药盒物流纸箱循环利用工作，提高供应链环节的纸箱使用效率、减少药盒生产商的纸箱采购量。2022 年实现重复利用药盒物流纸箱 13.46 万个，平均每季度实现 4.5 万个。

牙膏管轻量化

随着包装技术的不断发展，厚度减薄的片材也可以到达同样的阻隔保护效果。由于市场上较多主流牙膏成品的牙膏管厚度降到了 250 微米，个别甚至到了 180 微米，这些轻量化新材料能更好地保障牙膏膏体的安全，还能减少原材料的使用量。为提前给公司牙膏软管包材更新变革储备技术，我们联合相关牙膏管供应商成立专门项目团队，经两年试验考察，减厚度牙膏管包装成品和原厚度牙膏管包装成品无任何明显差别。

包装优化

推动颗粒剂条包替换，减少废料的污染，同时降低物料成本，目前已完成 22 个品种的包装替换。

2022 年云南白药包材使用情况

类别	单位	使用量
纸	吨	1.45
塑料	吨	3,500
玻璃	吨	890
铝	吨	1,650
复合软包	吨	1,988

环保提升，助力循环经济

云南白药坚持“生态和谐、绿色发展”的理念，积极承担环境责任，持续建立健全的环境管理体系，严格贯彻落实各项废弃物排放管理措施，并积极探索新能源技术应用，将可持续发展理念深度融合到生产运营的各个阶段，实现环境绩效的持续改善。2022 年，公司未发生环境污染事故。

环境管理

云南白药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，于内部制定并落实《环境保护管理制度》《环境保护责任制度》《环保审批管理制度》《危险废物管理制度》等环境管理政策。2022 年，我们签订《环保责任书》，明确环保工作第一责任人，持续完善环境管理体系，努力实现企业发展与环境保护协同共进。

废弃物管理

云南白药将绿色发展理念融入生产运营的各个阶段，严格控制生产过程中废水、废气、废弃物的产生与排放。为强化落实企业环保主体责任，我们于各子公司设立专项台帐，对环保工作进行月度统计分析，严格记录与监测各项污染指标，确保处置达标后进行排放。

我们建立环境风险识别机制，持续加强环保检查力度，定期开展环保监督工作。我们对识别出的环境风险进行分析，积极开展环保隐患排查工作，主动协助各排污单位对在排查过程中发现的问题，制定有效整改计划和措施并进一步完善专项应急预案，减少因项目建设与生产运营对环境产生的负面影响，帮助公司有效规避环境风险。

废水管理

在每个工厂均设立污水处理设施，将生产生活中产生的污水进行无害化处理，24 小时连续监测各项污染物数据并上传至省市环保主管部门，确保达到排放标准后再统一排入市政污水管道或进行中水回用，避免废水中有害污染物渗入地下或汇入河流。

废气管理

对于原材料切割、破碎过程中产生的粉尘，在生产源设置袋式除尘装置进行处理，避免粉尘排放。

无害废弃物管理

日常产生的药渣均移交第三方处置机构进行有机堆肥处理，实现废弃物资源化利用。

危险废弃物管理

交由具有危险废弃物处理资质的第三方进行妥善处置。

新建牙膏的废气管理

新建牙膏的牙膏粉体原料采用管道气力输送方式，减少由于人工进行粉体进料及其他开放环节造成的粉尘异味扩散问题，并且在涉及粉料生产的环节中，均配置了除尘过滤器和粉尘收集装置，严格控制了粉尘溢出。

我们大力推进生产工艺优化的研发与创新工作，深入研究优化改进方案，针对工作中的重点、难点，进行新技术的运用和尝试，在提升产能的基础上避免废弃物排放造成的环境影响，进一步提高生产效率并实现生产运营的可持续发展。2022 年，公司通过组织技术交流、开展环保宣教以及对项目提供环保技术支持，实现废弃物的资源化利用，确保现生产运营的可持续发展。

三七种植基地实现废渣料资源化利用

文山七花公司开展燃气锅炉烟尘排放采用先进的在线监测技术，污水处理采用密闭处理工艺，通过三七清洗水回收、部分污水制备为中水、污水产生的沼气回收、冷凝水回收等途径，实现循环利用。2022 年全年，污水处理总量为 268,537 立方米，沼气回收量 181,495 立方米并产蒸汽 589 吨，三七清洗回用水量为 153,460 立方米，中水制备使用量 2,900 立方米，冷凝水回收 24,546 立方米，为公司节约能耗费用约 208.94 万元，做到环保能源合理利用，外排水、大气达标排放，达到节能环保生产。

健康产品项目应用先进污水处理技术

2022 年，在新建污水站改造项目中，我们针对生产污水处理，进行深度研究与探讨，取得初步阶段性成果，为日后该类项目储备经验。

生产污水处理上，牙膏生产废水水质成分复杂，属于难处理工业废水。中药生产废水的污染物成分相对简单，生物可降解性好，通过物理方法、生化方法等方式可有效处理。由于雨花产业区的老污水站处理废水长期缺磷，需要单独加磷到调节池，而牙膏废水磷含量较高，恰好可以和老污水站的废水相互调节，节约污水处理成本。

我们将牙膏废水与雨花产业区中药污水混合，可有效稀释污染物浓度，提高废水可生化性。项目新建污水站建设规模为 1200 立方米 /d，本次项目中建设的富余处理量可用于雨花产业区的废水处理，减轻老污水站的处理压力，有利于整个集团层面上进行资源配置。处理后的中水可用于厂区绿化浇灌，节约用水成本。

2022 年废气排放情况

排放源	单位	2020	2021	2022
废气排放量	万立方米	3,994.00	2,313.00	5,086.9.00
烟（粉）尘	吨	0.83	0.46	0.19
氮氧化物排放量	吨	4.91	2.29	4.18

2022 年废水排放情况

排放源	单位	2020	2021	2022
废水排放量	吨	313,340.00	395,550.00	297,193.88.00
COD	吨	10.74	6.97	6.97
氨氮	吨	0.21	0.166	0.166

2022 年一般废弃物排放情况

排放源	单位	2020	2021	2022
药渣、污泥	吨	16,125.82	17,869.56	21,218.41

2022 年危废排放情况

排放源	单位	2020	2021	2022
废药物、药品 HW03	吨	7.80	11.19	1.30
实验废液 HW49	吨	10.92	9.92	11.83

2022 年，我们通过“世界环境日”“地球日”等环保节日，宣传国家环保法律法规、政策方针及最新动态，积极开展环保教育活动，营造良好的环境保护学习氛围，不断提升员工环境保护意识。



碳排放管理

云南白药作为重点能耗监管单位，公司积极响应国家“双碳”战略，进一步完善能源在线监测系统建设，落实节能目标责任制，持续完善能源管理制度，积极应用节能改造技术，加强节能宣传工作，提高全员“双碳”意识。同时，我们着手探索能源数字化管理，通过数字化、智能化技术提升能源管理水平，进一步挖掘节能空间。

牙膏产品用包材“碳足迹”初摸索

云南白药作为现代中医药制造的头部企业，供应链运营中心作为白药集团对外物资采购的桥梁部门，秉承高度的社会责任感，以“双碳”要求为包材发展的大目标，成立相关项目小组，选定公司包材用量最大的牙膏产品，初步尝试建立一套碳排放核算体系，为后续更多品种的推广奠定坚实基础。

通过本项目初步阶段性成果，从生产 1 支牙膏所需要的 PE 粒子、牙膏软管、纸盒、纸箱所需要的碳排放量合计为 113.52~115.67g，相应物料运输过程的碳排合计为 0.0761~6.89g/个。

根据核算的各环节碳排放量，我们建议在原料环节，考虑采用更加环保的材料，降低包装在原料生产环节产生的碳排放量；在包装生产环节，考虑如纸箱或者用于流通的、不直接面对消费者的纸箱及纸盒是否有彩印的必要。

牙膏管轻量化项目

随着包装技术的不断发展，厚度减薄的片材也可以到达同样的阻隔保护效果，我们尝试用 250 微米厚片材替代现在使用的 270 微米厚片材。

经三个月试验考察，减厚度牙膏管包装成品和原厚度牙膏管包装成品无任何明显差别。我们积极推进以 30 克牙膏管为第一期减厚软管试点品种，经上市流通若无明显异常问题，将进一步推广将全部软管替换为 250 微米厚度。经初步核算，按公司年使用 4 亿支牙膏管来计算，每年大概可以减少使用 150 吨 PE，按目前牙膏用 PE 市价折合人民币为 125 万元，可每年减少碳排放量为 40,265.6 公斤二氧化碳，折合每年新种植树木 2,200 棵。

资源使用

2022 年，云南白药严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，于公司内部贯彻《能源管理办法》等能源管理政策，持续完善能源管理体系，系统性规范各能源使用主体单位工作。我们进一步强化节能目标责任制，将能源使用情况纳入员工薪酬绩效进行考核，并积极尝试使用新技术、新工艺，努力提高能源和资源使用效率。2022 年，公司能源费用合计 11,064.6 万，万元产值能耗费用 30.47 元 / 万元，万元产值能耗 0.00839 吨标煤 / 万元。

我们全面梳理现有能源使用结构，积极探索可再生能源技术及节能助力实现可持续生产的新途径。2022 年，我们结合公司实际特点，针对光伏新能源进行了深入的研究并启动光伏发电项目前期调研，于多个环节积极探索新节能技术应用，为公司的低碳发展提供有力支持。

2022 年能源及水资源使用情况

能源指标	单位	2020	2021	2022
用电量	千瓦时	390,080,000	56,800,000	60,930,863
汽油	吨	26.13	27.83	29.49
柴油	吨	1.62	1.48	1.59
天然气	万立方米	931.65	1,086.27	1,165.47
综合能耗	万吨标准煤	1.72	2.15	2.30
万元营收综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0053	0.0059	0.0063
用水量	吨	1,094,269	1,368,045.18	1,382,044.72
万元收入用水量	吨 / 万元	0.3342	0.3761	0.3787

有序生产，打造安全健康园区

云南白药始终坚持“安全发展，以人为本”的理念，建立健全安全管理体系，加大隐患排查和整治范围，推进安全文化建设，全面提升公司安全管理水平。

安全管理体系

云南白药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，结合自身运营，制定并落实《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制》《安全培训教育管理工作制度》等内部政策，全面规范了公司安全管理工作。2022 年，公司修订了《安全生产责任制》，新增了《安全风险管理制度》，进一步落实企业安全生产主体责任，加强安全风险管控力度。

云南白药建立了权责分明的安全管理体系架构，以安全管理委员会为安全工作的最高责任机构，由公司高管及各部门负责人担任委员，负责审查公司安全生产的重大事项，落实安全生产主体责任。安委会下设安全管理办公室，全面负责生产安全、消防安全、职业健康和应急管理工作。

为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，提升公司整体应急处置能力，2022 年，我们的雨花产业区、七甸分厂建立双重预防机制、重新编制应急预案，进一步保证应急救援工作的有序开展。

云南白药严格落实安全生产监督检查措施，针对重点风险点深入开展安全检查和隐患排查治理工作，及时消除安全隐患。同时，我们监督员工按规程操作进行安全生产，有效避免发生安全事故，严格保障安全生产投入符合安全生产法规定。

2022 年，公司开展季度性安全检查共计 5 次。其中，交叉大检查 4 次，专项检查一次，排查出安全隐患 1,146 条，整改完成率 100%。



安全生产办公室整改

2022 年 4 月，昆明市应急管理局到七甸产业区调研时发现泡沫灭火装置操作阀门和接口距离保护区太近、着火时不便操作的安全隐患。针对此项隐患，公司安排具有资质的消防机构对此问题进行了整改，保证在应对突发火情时能顺利进行管口连接和阀门开启，进行灭火，并对雨花产业区同类问题也进行了整改。



安全生产办公室整改

雨花产业园人车分流项目

公司雨花产业区 1、2、3 号厂房北面区域的主干道是货车装卸的主要通道，通行压力甚大，且缺少限速标志，好多盲区路段未安装反光镜，存在较大安全隐患。公司的应急管理部门检查时下达了“人车分流”整改通知书，实施厂区道路的人车分流管理，减少厂区交通压力，同时在主要路口安装限速标志，在盲区路段加装反光镜，降低交通安全风险。



雨花产业园人车分流

雨花产业区管网查漏

2022 年，在安全检查过程中，我们发现雨花产业区的系统管网压力下降异常，稳压泵频繁启动，存在管网泄露问题。为了减小损失、尽快找到泄漏点，我们组织安全生产办公室制定查找方案，先分区找到是哪一段管网泄露，再用专业仪器查找具体的泄漏点。经过近 10 天的分区检查，初步确定了有两段管网存在漏点。之后，我们安排员工使用专业仪器听地下水流的声音，经过半个月的努力，听遍了整个厂区地下的声音，我们最终找到了两个泄漏点的具体位置。



雨花产业区管网查漏

安全文化建设

云南白药重视加强安全教育培训工作建设，完善培训体系，坚持每年制定并落实安全教育培训计划，灌输并培养员工安全理念，提升员工的安全管理能力与安全知识技能。

2022 年，云南白药按照年度安全教育培训计划，积极通过线上线下开展安全咨询日宣传活动、集团安全生产综合知识竞赛、安康杯实操竞赛、消防疏散应急演练等安全教育活动，有效提高员工的安全意识和劳动技能。

2022 年，公司开展安全教育培训 18 次，参加人员达到 16,408 人次，共开展综合应急演练一次，其他演练 22 次，内容包含火灾事故、疏散逃生、触电事故及有限空间事故等。

2022 年初，我们开展职业健康宣传周活动，组织员工参加职业健康知识培训，2,074 人参加学习并完成在线考试。安全生产办公室在企业微信平台发布宣传资料，共计 1,025 人观看视频和培训资料。

此外，为进一步提升公司安全管理水平，公司针对承包商、供应商等相关方开展安全教育培训并督促其根据自身行业特点，定期开展内部培训，提升其安全意识，避免安全生产事故的发生。

2022 年，云南白药未发生重大安全事故及工伤死亡事件。



公司开展安全教育培训

18 次



组织员工参加职业健康知识培训

2,074 人

参加了学习并完成在线考试

2022 年安康杯安全竞赛活动

2022 年，我们组织安康杯新《安全生产法》知识竞赛，2,000 多名员工参加时长达一个月的竞赛，通过反复参赛，员工对《安全生产法》的相关内容有了充分的了解。



安康杯安全竞赛

携手员工发展 打造安心事业家园

云南白药作为拥有百年历史的企业，深知员工是公司可持续发展的核心力量。公司遵循合法、合规的基本原则，定期开展员工培训、组织志愿活动，落实员工关爱，满足员工生活需要，与员工携手打造自由、平等、温馨的企业文化。

本章所响应的 SDGs:



05



以人为本，创造创新

云南白药秉承合法、合规、平等雇佣原则，开展薪酬激励建设，完善员工晋升体系，保障全体员工享有平等发展的权利，促进员工与公司互利共赢。

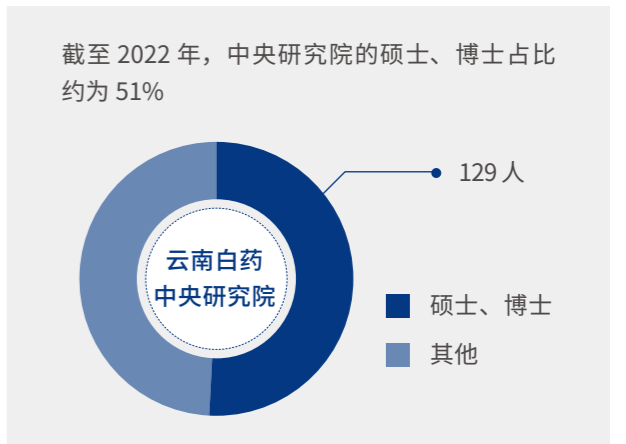
合法雇佣

云南白药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定《招聘管理制度》等内部管理制度，并落实《企业内部控制基本规范》《任职资格管理办法》《轮岗管理办法》等内部管理政策，持续推进企业的人力资源体系建设。

公司坚持雇佣多元化、合规化的招聘原则，坚决抵制一切涉及性别、民族、宗教及政治立场的歧视行为，并将禁止使用童工、反对强迫人权的劳动原则纳入公司管理要求。公司遵循平等自愿、协商一致的原则，与员工签订劳动合同，确立劳动关系，保障员工各项权益。

云南白药为满足公司业务发展需求，持续优化公司岗位管理，建立动态化的岗位管理体系，扩展员工专业序列发展的通道，培养并发展复合型人才。2022 年，公司通过成立中央研究院加强研发人员建设，并招聘高学历的科研人员、投资人员以实现公司人才建设规划目标。

截至 2022 年，云南白药中央研究院共计 253 人，其中硕士、博士共计 129 人。招聘药物研发岗员工共计 37 人、日化类研发岗员工共计 12 人、商业战略投资岗共计 15 人，其中硕士、博士共计 40 人。



薪酬激励

云南白药严格遵循《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等法律法规，制定《云南白药集团股份有限公司薪酬管理制度》《公司章程》《员工持股计划》《股票股权激励计划》等内部管理制度，为全体员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育等保险及住房公积金、企业年金、购买商业保险以及员工激励性持股计划等多种举措，切实地保障员工合法权益。

2022 年，云南白药搭建任职资格体系，将薪酬与任职标准结合，激励人才培养，通过员工自我价值的实现匹配公司战略需求。公司人力资源部协同专家共同搭建覆盖战略运营管理、技术质量、分析检测、财经等 10 个维度任职资格管理体系，考核员工的个人能力与知识的深度和广度。公司建立员工绩效评估体系，以月度和年度为周期，定期考核员工业务项和能力项。评定结果分为五档，由员工及其上级共同参与完成，月度绩效结果以月度奖金的形式发放，年度绩效结果通过年终奖和薪资调整的形式体现，形成员工能力、岗位、考核、激励流程闭环。

公司持续完善员工绩效考核体系，由线下考核升级为线上信息化管理平台，以系统化模式管理员工绩效填报、审核、评价、反馈等环节，实现绩效信息管理的标准化、动态化、敏捷化和透明化。

晋升机制

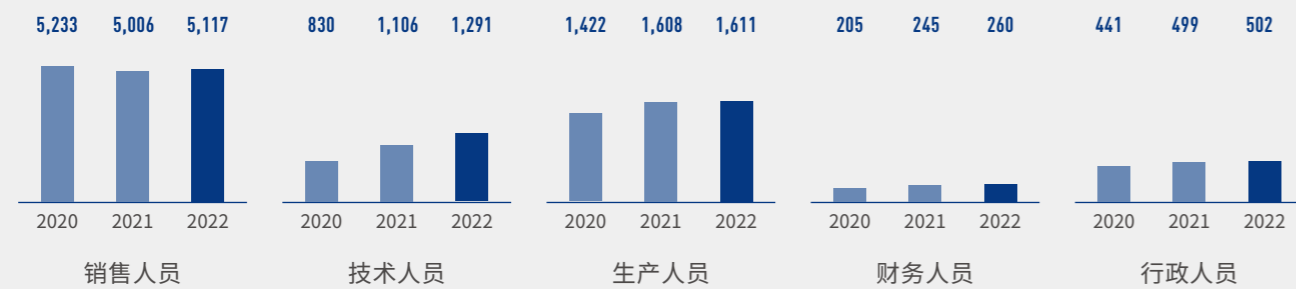
云南白药制定《岗位管理制度》，优化“721”员工培养体系、设置“Y 字形”员工发展通道，更新公司岗位图谱，建立动态的岗位管理体系，为员工提供平等的晋升平台。公司构建学习地图，以课程开发为突破点，形成引导员工发展与培养的关键路径，并通过《IBM PRG 岗位评估工具》《岗位评估打分表》等科学评估方式，客观地评估员工绩效，实现晋升体系的公平性。

2022 年，云南白药全面梳理公司岗位，规范岗位名称，明确人才标准及认证管理准则，实现人才培养、评估、选拔工作的规范化与精确化，助力员工明确方向，实现员工个人价值的提升。

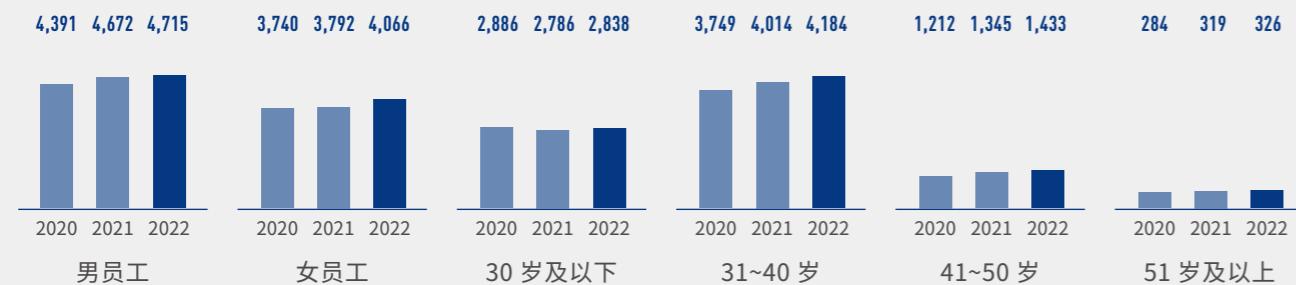


2022 年，云南白药员工人数共计 **8,781** 人

按岗位类型划分 (人)



按性别划分 (人)

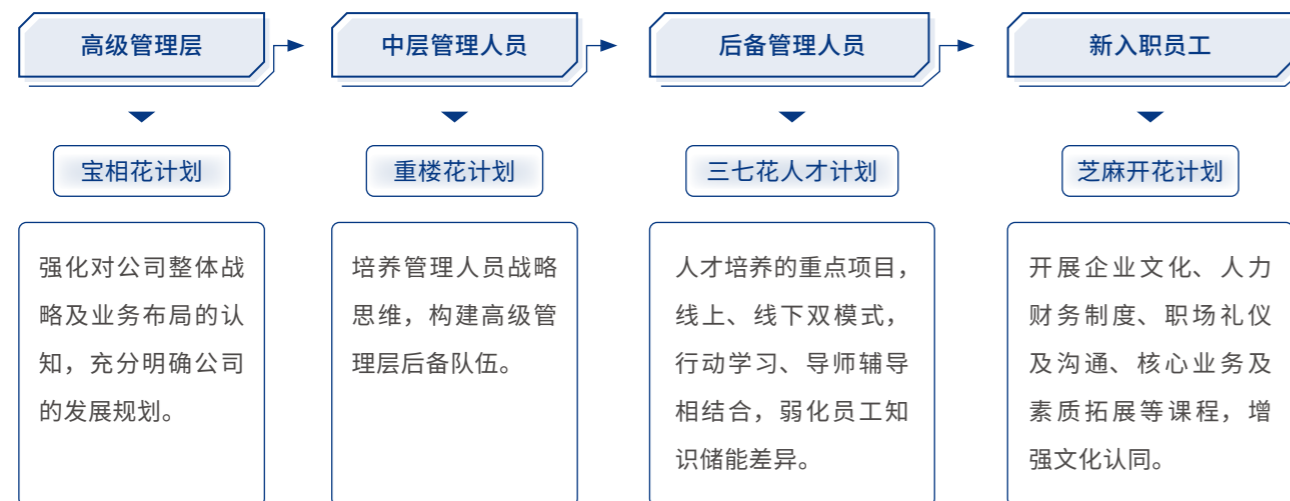


悉心浇灌，培育成才

云南白药坚持走人才兴企的道路，高度重视员工成长与发展。公司成立白药学苑，构建科学系统的培训体系，针对不同级别的员工开展定向培训，贯彻落实习近平总书记提出的“聚天下英才而用之”的人才培养理念。

“花儿朵朵”人才培养体系

公司成立白药学苑以聚菁英、切痛点、荟真知、传文化、破边界为核心，建设“花儿朵朵”人才培养体系。



花儿朵朵人才培养体系

2022 年，云南白药对三七花人才培养计划进行重点复盘并迭代更新，以“1112 模式”完善培养体系，协助项目经理实现能力的巩固提升，并制定《项目经理工作手册》，建立案例库，总结项目管理经验和工作方法论，实现了从 0 到 1 的实质性突破。



“1112”模式

“芝麻开花”新员工培训

云南白药组织人力资源中心、药品事业部、智慧云健康等七个部门开展新员工培训，帮助新员工快速融入企业文化，构建与公司协调统一的价值观，梳理正确的质量观念，全面储备安全、操作、采购等知识与技能，为新员工赋能。

2022 年公司围绕业务发展为导向，开展以新员工为主体的课程培训共计 43 门，课程总时长共计 2,105 分钟。



新员工培训活动现场

“三七花”项目经理户外拓展培训

2022 年 5 月，白药学苑开展三七花项目经理户外拓展培训，组织团建协助趣味游戏，开展草本植物分享、围炉夜话等多项体验活动，强化团队间的合作意识和信任度，提升项目经理团队的凝聚力和使命感，深化合作共赢观念。

公司将户外拓展活动提炼成以共生、共进、共享、共赢、共情为主题的案例模型，同步丰富《项目经理工作手册》案例库。



“盲行”游戏与“本草植物分享”活动

建设内训师团队

云南白药开发并建设内训师团队，助力发掘公司的内部隐形知识，积累企业文化和其他各类专业知识，为芝麻花、三七花、高管面对面等培训提供重要的理论基础。公司结合人才规划策略，以内训师为主导，构建覆盖药物研究所、供应链运营中心、工程建设发展中心等 11 个部门的任职资格体系，开发培训课程，加速促进员工成长、业务落地。

2022 年，公司培养内训讲师共计 140 人，开发课程共计 30 门，培训课程总时长共计 1,428 分钟。

技能大师工作室

白药学苑成立范志伟国家技能大师工作室，以技术攻关、创新、引领传承为主题，培养专业型人才，协助生产作业区解决设备难题，为公司的关键项目提供中坚力量。

技能大师工作室持续发挥人才培养、技能提升的职能，通过向社会宣讲云南白药精神，为公司招揽人才。同时，公司通过技能大师工作室攻克多项技术性难题，并开展锅炉余热回收利用等多个项目。2022 年，锅炉余热回收利用项目入选云南省职工创新补助项目。

云南白药充分利用企业资源，发挥技术优势，与云南省机电职业技术学院成立首个校企共建创新工作室。2022 年，创新工作室培养昆明市“春城计划”首席技师 1 名，云南省“兴滇英才”首席技师 1 名，开启新时代培养人才的新模式。

2022 年



创新工作室培养昆明市“春城计划”首席技师

1 名

云南省“兴滇英才”首席技师

1 名



党员培训

云南白药各级党组织坚持第一议题制度和理论学习中心组学习制度，由基层党组织开展党员培训，通过党员自学、内部支部联合学、书记讲党课、现场教学等多种形式，学习贯彻党的二十大精神，提升党员政治意识、规矩意识。

党委中心组培训

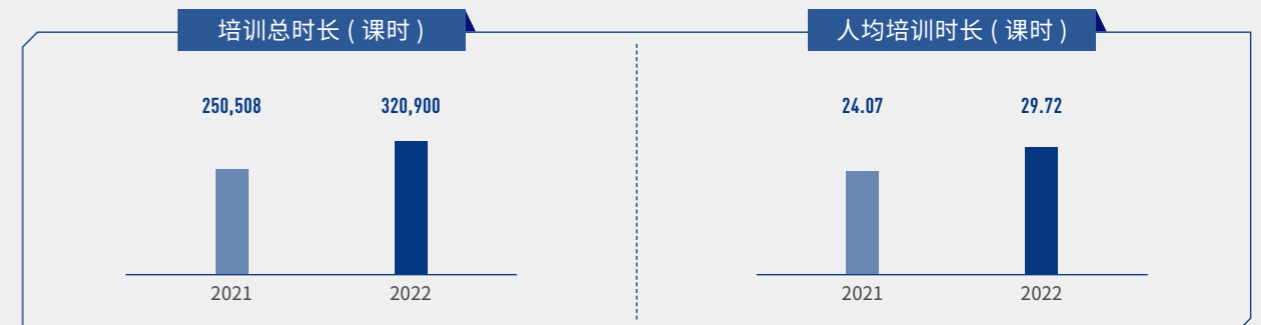
云南白药以学思用贯通、知信行统一为核心，开展党员培训，组织理论学习。公司开展二十大精神系列活动，深刻学习党的二十大精神，实现与公司各领域、各方面工作的落地整合。

2022 年，公司开展集中理论学习共计 150 余次，党员培训参与人数共计 1,458 人，党员覆盖率 100%。



“党的二十大”精神学习会议

员工培训



平等包容，志愿热心

云南白药高度重视员工权益，严格遵守法律法规要求，通过搭建民主沟通平台，组织志愿活动，助力员工实现自我价值，发扬企业文化。

平等沟通

云南白药严格遵循《中国工会章程》《企业职工代表大会条例》等法律法规，制定《职工代表大会管理制度》《职工监事制度》《基层工会换届选举工作手册》等内部制度，建立健全的管理制度体系，畅通员工与公司沟通平台。

公司持续完善员工沟通体系，定期召开职工代表大会，畅听员工声音，保障员工对企业管理享有知情权、参与权和监督权。此外，公司建立微白药微信群，设立实时沟通机制，强化公司对员工诉求回馈响应，充分保障员工各方面权利不受侵犯，提升员工幸福感。



志愿服务

云南白药积极开展公益活动与志愿者服务活动，开展有效沟通、拥抱变化等系列活动，以公益讲座的形式疏导心理健康问题，彰显民族企业的担当。

2022 年度，云南白药员工志愿服务小时数共计 14,692 小时，同比增长 45.08%。

2022 年度，云南白药员工
志愿服务小时数共计

14,692 小时

云南白药开展健康系列讲座

2022 年，云南白药采取线上线下相结合的形式，开展健康系列讲座，向社会传播健康知识，开展健康培训，并邀请作家许知远共同探讨生命与健康，提高社会对健康的重视，树立作为民族勇于担当、敢于承担社会责任的旗帜。



云南白药开展健康讲座



作家许知远与云南白药首席执行官董明、张宁教授直播探讨守护生命与健康

关爱员工，和谐发展

云南白药坚信员工是公司保持长远运营发展的基础前提，公司通过提供员工福利，切实关怀员工，定期开展文体活动，重点关注女性员工等多项暖心举措提高员工归属感。

员工福利

云南白药以守护生命健康为使命，高度重视员工健康与生活需求。公司搭建云南白药生活家线上福利平台，定期组织购物优惠活动，以多种形式为员工创造便捷的生活方式，满足员工生活、工作的多方面需求。

公司开展“真情面对面，温暖实打实”送温暖活动，在春节、中秋等中国传统节日为员工发放节日礼盒和福利积分，并定期安排员工体检，倡导员工健康安全意识，保障生产生活的重要物质基础。

员工关怀

云南白药密切关注员工，建设人性化管理体系，加大对劳动模范的关怀强度，开展劳模和一线职工慰问走访行动，传达并落实党和国家对劳动者的关怀和爱护，表达对劳动者的敬意。

公司依照《工会困难职工建档标准和程序》内部规章制度，开展员工生日关怀、生育慰问、看望住院员工和困难员工帮扶等系列人性化关怀。通过员工动态监测入户走访，了解员工的思想情绪，关心员工的生活情况，帮助员工缓解生活难题。2022 年，云南白药困难帮扶员工共计 44 户，帮扶金额共计 129,223 元。

2022 年



云南白药困难帮扶员工共计

44 户

帮扶金额共计

129,223 元

云南白药送温暖

云南白药去年持续加强对员工生命健康安全的重视，本着防治结合的原则，组织工会科学选配由云南白药生产的消炎、止咳、感冒、发烧等药品共计 13 种，加班组装，第一时间将防护关怀包为一线员工配送到家。

2022 年 12 月 13 日，公司完成第一批配送任务，共计 5,000 份；12 月 21 日完成全面配送任务，共计 13,000 份，为全国重点地区的一线员工送去温暖和重要物质保障。



防护关怀包

开展文体活动

云南白药创制 120 周年之际，开展各项纪念活动，大力弘扬企业文化。公司在“五一”劳动节、端午节开展以劳动精神、粽文化为主题的竞赛活动；“六一”期间，由基层工会领导，举办职工亲子活动；内外部联合举办以“交友择偶”为主题的青年联谊活动。公司通过广播操比赛、篮球比赛、茶文化知识讲座和插花艺术等系列活动，促进员工身心健康。

2022 年，云南白药员工互助基金规模达到 66.72 万元，本年度互助基金参与人数共计 5,437 人，互助基金全年支出共计 41.57 万元。



2022 年，云南白药员工互助基金规模达到

66.72 万元

关心女性员工

云南白药积极参与《促进工作场所性别平等指导手册》公约的制定，与女性员工签署《女职工特殊权益保护专项集体合同》，设立内部女工组织，落实女性员工在工政治、经济、文化、教育、劳动及社会、家庭等方面合法权益的保障工作。

公司女工组织每年在三八妇女节期间开展女职工普惠行动，并协助公司成立 HPV 疫苗试点，号召女性员工参与女性宫颈健康促进计划，关注自身健康。女工组织紧密跟随省总女工委指导，并被列入全国总工会女工联系点单位。

云南白药开展女职工普惠活动

云南白药贯彻落实省总工会的要求，大力开展女职工关爱行动，联合云南省总工会女职工委员会，开展“工惠有约、会聚幸福”“五一巾帼关爱行动”及“三八 Women's Day”系列主题活动，对女职工真情帮扶，着力提高女职工生活品质，以带动全社会共同营造关心、关爱女职工的温馨职场氛围。

2022 年 3 月 8 日，公司积极配合参与云南省女职工组织的第二期女职工普惠活动。公司结合女职工生活、工作需求，借助白药线上商城、云垦优选等平台，提供女职工专属的特价礼包，成交总量共计 8,008 单，销售额共计 733,842 元。



女职工普惠活动宣传图

共创美好家园 构建和谐邻里

云南白药视推进乡村振兴建设、成就和谐发展社区为己任，公司结合自身的医药资源，发挥企业优势，在社区健康建设、引领社区健康文化等多个领域，共同促进社区繁荣发展。

本章所响应的 SDGs:



呼应乡村振兴，衍生职能拓展

云南白药贯彻学习习近平总书记关于乡村振兴工作重要论述，以乡村振兴是全面的振兴为宗旨，积极承担巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的企业社会责任，高度重视乡村振兴工作，持续加大帮扶力度。

构建中药材产业利益联结机制

云南白药基于企业优势，以“集团+公司+合作社+农户”合作模式，与维西县构建中药材产业发展长效利益的联结机制，签订战略合作协议。

2022 年，公司以“统筹规划、协调布局、因地制宜、稳步推进”为原则，建立中药材试验示范种植点，引导农户参与投资，转变传统种植观念，积极融入产业发展。此外云南白药采用以买代捐的方式，收购迪庆州和维西县的木香、桔梗、续断、秦艽等多品种中药材。截至 2022 年末，公司采购中药材金额共计 445 万元。



维西县地理环境

助力乡村健康建设

云南白药致力于健康县城建设工作，长期为扶贫地区医药、卫生、医疗资源提供支持，密切关注村民健康，着手于解决村民用药困难。2022 年 11 月，云南白药开展“乡村振兴健康助力”药品捐赠活动，捐赠药品价值共计 59.3 万元，缓解患病村民的经济压力。



乡村振兴健康助力捐赠活动

云南白药教育帮扶助学工作

云南白药深刻认知教育的力量，高度重视未成年人的教育帮扶工作，开展各类教育帮扶助学工作，提高知识改变命运的群众意识，鼓励农村学子用知识的力量回馈家乡、建设家乡、带动家乡发展。

2022 年 6 月，云南白药开展“六一助学”活动，捐赠书包等文具用品、家用药品，捐赠金额共计 8,000 余元；2022 年 11 月，开展“乡村振兴金秋助学”活动，资助农村户籍大学生，资助学子共计 85 名，助学金额共计 13.8 万元。



乡村振兴金秋助学活动

健康中国，多元守护

2022 年，云南白药结合企业实际，深入贯彻落实党的二十大精神，发起健康送边疆、关爱跑者等多项社会活动，关注社会痛点，持续为健康中国贡献力量，形成企业经济价值和社会价值的双重实现。

“健康送边疆”公益行动

云南白药作为获得云南省“扶贫先进集体”称号的企业坚持每年向边疆地区捐献药品，并组织骨科诊疗、妇幼保健等相关课题的专项培训。

2022 年 10 月 27 至 28 日，云南白药协同上海市同济大学附属同济医院、云南省第一人民医院开展骨科、消化内科、神经内科等相关疾病的义诊，并对基层医生开展培训，推动当地的医疗水平提高。



云南白药健康送边疆活动

云南白药发起“关爱跑者大行动”

2022 年，云南白药联合线上平台发起关爱跑者大行动，为跑友们搭建科学、安全的运动平台，通过讲解运动健康知识、邀请专家演示，普及急救安全知识，守护每一位参与者的行动安全。

截至 2022 年，关爱跑者大行动已在 114 座城市展开，举办“无伤训练营”主题活动共计 200 余场，参与 5.8 千米“无伤跑步”线上挑战共计 10 余人。



关爱跑者大行动 - 亲子爱跑日主题活动

爱心公益，传递温暖

云南白药致力于承担企业责任，开展多项公益活动，积极落实社区共建工作，回馈社会。2022 年，云南白药参与物资捐赠、医疗培训建设等项目共计 17 项，捐赠物资金额共计 1,403.49 万元。

支援上海

沪滇情深，共渡时艰

2022 年 3 月，云南白药积极配合云南省卫健委工作，统筹调集公司内部资源，以最低价格、最快速度，完成包含 4 个品种 9,600 箱药品的装车发货，药品共计金额 2,095 万元。

2022 年 4 月 1 日，云南白药紧急向上海发车，捐赠板蓝根颗粒、伤风停胶囊、丹溪玉屏风颗粒、75° 酒精消毒片、医用平面形口罩等产品以及云南白药牙膏、养元青洗发水等日用品，满足上海人民的医药需求。



驰援上海现场

社区共建

云南白药始终心系社区共建工作，长期为云南本地、昆明、呈贡园区内居民提供多样化福利。2022 年，云南白药向企业周边当地农民、环卫工人、城管、特警、交警捐赠公司产品共计 7,100 份，物资金额共计 467.89 万元。

新春送福，社区共建

春节之际，云南白药持续开展年度的“共建和谐邻里”活动，云南白药组织走访企业周边村民以及环卫、警务工作者，传达公司对社区居民的关心与关注以及新春慰问品，传递白药人的温暖。



云南白药党委领导社区慰问



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第十七年向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的评价和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的期望

是 否 不清楚

5、本报告是否全面反映云南白药所承担的社会责任？

全面反映 部分反映 未反映

《云南白药集团股份有限公司 2022 年度社会责任暨 ESG 报告》反馈意见表：

姓名：

联系电话：

工作单位：

电子邮箱：

通讯地址：

邮寄地址：云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号

传 真：650500

公司网址：www.yunnanbaiyao.com.cn

联系电话：0871-66226106

云南白药集团股份有限公司

地址:云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

邮政编码:650500

公司网址:www.yunnanbaiyao.com.cn

联系电话:0871-66226106